

XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA TỪ DI SẢN VĂN HÓA THẾ GIỚI THÀNH NHÀ HỒ

Nguyễn Thị Liên¹, Đào Thanh Thuý¹, Hoàng Hồng Anh¹

TÓM TẮT

Xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa trên thế giới và Việt Nam không còn là vấn đề mới, nhưng vẫn đang phát triển và đổi mới liên tục để đáp ứng nhu cầu thị trường và xu hướng du lịch hiện tại. Điều này hoàn toàn đúng với di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ. Chính vì vậy, nghiên cứu này tập trung xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa từ di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ. Để đạt được mục tiêu, bài viết sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp; phỏng vấn chuyên gia và phương pháp phân tích, tổng hợp và so sánh. Kết quả nghiên cứu cho thấy, đã xây dựng được một số sản phẩm du lịch văn hóa như tổ chức tour du lịch lịch sử - trải nghiệm, xây dựng chương trình thực cảnh về nhà Hồ, làm phim tư liệu, xây dựng tour đêm Thành Nhà Hồ, tổ chức tour du lịch liên kết Thành Nhà Hồ với điểm đến khác.

Từ khoá: Di sản văn hóa, sản phẩm du lịch văn hóa, Thành Nhà Hồ.

DOI: <https://doi.org/10.70117/hdujs.3030-4652.87.5.2026.974>

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Di sản văn hóa thế giới không chỉ là kho tàng về giá trị lịch sử, văn hóa mà còn là nguồn lực quan trọng để phát triển du lịch văn hóa - một lĩnh vực đang ngày càng được chú trọng trong chiến lược phát triển du lịch của nhiều quốc gia. Trong bức tranh di sản phong phú của Việt Nam, Thành Nhà Hồ nổi bật là một công trình kiến trúc bằng đá độc đáo, mang đậm dấu ấn của thời đại Hồ Quý Ly. Với giá trị nổi bật toàn cầu, Thành Nhà Hồ đã vinh dự được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới vào năm 2011, khẳng định được tầm vóc và ý nghĩa lịch sử, văn hóa sâu sắc của di tích này. Tuy nhiên, trong thực tiễn phát triển du lịch hiện nay, các sản phẩm du lịch văn hóa gắn liền với Thành Nhà Hồ vẫn còn hạn chế, chưa thực sự phát huy hết tiềm năng vốn có cũng như giá trị đặc thù của di sản. Việc thiếu hụt các sản phẩm du lịch văn hóa hấp dẫn, đặc sắc, mang bản sắc riêng đã phần nào khiến cho điểm đến này chưa để lại dấu ấn mạnh mẽ trong lòng du khách trong và ngoài nước. Xuất phát từ thực tiễn đó, bài nghiên cứu này tập trung đề xuất, xây dựng một số sản phẩm du lịch văn hóa mới dựa trên nền tảng giá trị di sản của Thành Nhà Hồ. Việc phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa không chỉ góp phần đa dạng hóa trải nghiệm cho du khách, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn, gìn giữ và lan tỏa những giá trị quý báu của di sản. Đồng thời, đây cũng là giải pháp thiết thực nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương, tạo thêm việc làm, nâng cao đời sống cho người dân và nâng cao vị thế của điểm đến du lịch Thành Nhà Hồ trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

¹Khoa Khoa học Xã hội, Trường Đại học Hồng Đức; Email: nguyenthilienxh@hdu.edu.vn

2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Để đạt được mục tiêu nghiên cứu là xây dựng một số sản phẩm du lịch văn hóa từ Di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ, tác giả đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu cụ thể như sau:

Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp: Nghiên cứu tiến hành tổng hợp và phân tích các tài liệu liên quan đến di sản văn hóa, du lịch văn hóa như công trình *Văn hóa du lịch* của tác giả Nguyễn Phạm Hùng; *Giáo trình xây dựng sản phẩm du lịch* của hai tác giả Dương Văn Sáu và Ma Thị Quỳnh Hương; công trình *Nhập môn Du lịch* của nhóm tác giả Trần Đức Thanh, Phạm Hồng Long, Vũ Hương Lan đồng chủ biên. Bên cạnh đó, nghiên cứu còn khai thác các văn bản chính sách và quy hoạch liên quan đến phát triển du lịch tại Việt Nam, Thanh Hoá và Thành Nhà Hồ như *Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2045*; *Chiến lược phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030*; *Kế hoạch quản lý di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ*; *Phê duyệt đề án khai thác, phát triển du lịch di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ với mục tiêu tăng lượng khách và doanh thu du lịch đến năm 2030*; *Phê duyệt Quy hoạch tổng thể bảo tồn, phát huy giá trị di tích Thành Nhà Hồ và vùng phụ cận*. Toàn bộ những tài liệu thứ cấp này giúp cho nhóm tác giả có cái nhìn toàn diện về vấn đề nghiên cứu.

Phương pháp phỏng vấn chuyên gia: Nghiên cứu tiến hành phỏng vấn sâu các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch văn hóa và bảo tồn di sản. Cụ thể là 02 chuyên gia trong lĩnh vực du lịch văn hóa, hiện đang công tác tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá; 02 chuyên gia trong lĩnh vực quy hoạch và quản lý di sản, hiện làm việc tại Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ; 01 chuyên gia trong lĩnh vực phát triển sản phẩm du lịch là doanh nghiệp tại Thanh Hoá; 01 giảng viên, nhà nghiên cứu về văn hóa học và phát triển du lịch bền vững tại Thanh Hoá. Nội dung phỏng vấn tập trung vào các chủ đề chính gồm: giá trị nổi bật toàn cầu và đặc trưng văn hóa, lịch sử của Thành Nhà Hồ; hiện trạng khai thác du lịch tại di sản và khu vực phụ cận; nhu cầu trải nghiệm của du khách đối với sản phẩm du lịch văn hóa; ý tưởng xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng từ Di sản Thành Nhà Hồ; thuận lợi và khó khăn trong việc xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ; mô hình phát triển sản phẩm du lịch văn hóa thành công ở địa phương khác; đề xuất giải pháp và chiến lược quảng bá sản phẩm du lịch dựa trên di sản văn hóa. Trong quá trình phỏng vấn, được sự đồng ý của người tham gia, nhóm nghiên cứu đã ghi chép và ghi âm toàn bộ nội dung trao đổi. Sau đó, các thông tin được chuyển thành văn bản và xử lý bằng phương pháp phân tích nội dung nhằm xác định và tổng hợp các chủ đề chính, xu hướng ý kiến cũng như rút ra các quan điểm chuyên môn, kinh nghiệm thực tiễn và đề xuất giải pháp phù hợp cho việc xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ.

Phương pháp phân tích, tổng hợp và so sánh: Nghiên cứu tiến hành phân tích, đối chiếu với các sản phẩm du lịch văn hóa tại một số di sản văn hóa thế giới khác ở Việt Nam như Hoàng thành Thăng Long, quần thể di tích Cố đô Huế, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm khi xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ.

3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

3.1. Tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ

3.1.1. Giàu giá trị về lịch sử

Thành Nhà Hồ, còn được biết đến với nhiều tên gọi khác là thành Tây Kinh, thành Tây Đô, thành An Tôn hay thành Tây Giai, trước đây Thành tọa lạc tại xã Vĩnh Long, huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa, từ ngày 1/7/2025 thuộc xã Tây Đô, tỉnh Thanh Hoá. Di sản này nằm cách trung tâm tỉnh Thanh Hoá khoảng 45km về phía Tây Bắc và cách thủ đô Hà Nội khoảng 140km về phía Nam. Sách *Đại Việt Sử ký toàn thư* cho biết: “Đinh Sửu (Quang Thái) năm thứ 10 (1397)- Minh Hồng Vũ năm thứ 30), mùa xuân, tháng Giêng sai Lại bộ Thượng thư kiêm Thái sử lệnh Đỗ Tinh (có sách chép là Mẫn) đi xem đất và đo đạc động An Tôn phủ Thanh Hóa, đắp thành, đào hào, lập nhà tông miếu, dựng đàn xã tắc, mở đường phố, có ý muốn dời kinh đô đến đó, tháng 3 thì công việc hoàn tất” [10]. Hơn một năm sau (1398), “việc dời đô từ Thăng Long về An Tôn được thực hiện. Vùng đất An Tôn chính thức là kinh đô (Tây Đô), trung tâm chính trị của Đại Việt và Đại Ngu qua hai vương triều; Trần (1398 - 1400) và Hồ (1400 - 1407)” [9]. Thành Nhà Hồ được xây dựng dựa trên nguyên tắc phong thủy với hình thế “tiền án hậu chẩm” (phía trước có sông, phía sau tựa núi), tạo lợi thế phòng thủ tự nhiên và quân sự vượt trội. Bên cạnh vai trò là trung tâm chính trị của vương triều Hồ, Thành còn gắn liền với những cải cách mạnh mẽ và táo bạo của Hồ Quý Ly trên nhiều lĩnh vực như hành chính, giáo dục, kinh tế và quân sự. Những cải cách này không chỉ nhằm mục tiêu củng cố quyền lực mà còn hướng tới sự phát triển toàn diện cho quốc gia. Chính vì vậy, giá trị lịch sử của Thành Nhà Hồ không chỉ ở vai trò kinh đô của triều đại Hồ mà còn ở sự kết hợp hài hòa giữa tư duy chiến lược, vị trí độc đáo và ý nghĩa văn hóa - chính trị sâu sắc, góp phần làm nên một di sản văn hóa quý báu của Việt Nam và thế giới. Với những giá trị nổi bật toàn cầu về văn hóa, kiến trúc và lịch sử, ngày 27/6/2011, Thành Nhà Hồ đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới theo tiêu chí (ii) và tiêu chí (iv). Đây không chỉ là niềm tự hào của người dân xứ Thanh nói riêng mà còn là niềm tự hào về truyền thống văn hoá của dân tộc Việt Nam nói chung.

3.1.2. Giá trị kiến trúc độc đáo

Thành Nhà Hồ là công trình kiến trúc bằng đá cổ duy nhất còn lại ở Việt Nam và Đông Nam Á, đồng thời là một trong số rất ít các thành lũy đá lớn trên thế giới còn tồn tại đến ngày nay. Đây là một kiệt tác kỹ thuật xây dựng với nhiều điểm độc đáo, thể hiện trình độ kỹ thuật, nghệ thuật và trí tuệ của người Việt ở thế kỷ XIV. Toàn bộ tường thành và bốn cổng chính được xây dựng bằng những phiến đá vôi màu xanh có kích thước lớn, được đục đẽo tinh xảo, vuông vức và xếp chồng khít lên nhau mà không cần dùng vữa hay chất kết dính nào khác. Các phiến đá dài trung bình khoảng 1,5m, có những tấm đá dài tới 6m, nặng từ 10 đến trên 26 tấn. Tổng khối lượng đá sử dụng để xây thành ước tính khoảng 20.000 m³, cùng với gần 100.000 m³ đất được đào đắp công phu để tạo nền và thân thành. Tường thành cao trung bình 8-10m, được cấu tạo theo kỹ thuật đặc biệt với ba lớp gắn kết chặt chẽ: lớp ngoài bằng đá vôi lớn được ghép theo hình chữ Công (工) tạo sự liên kết kiên cố, lớp giữa

là đất đầm nện chắc chắn và lớp trong cùng cũng bằng đất. Hệ kết cấu này vừa đảm bảo độ bền vững, vừa có khả năng chịu lực và chống sụt lún theo thời gian. Vì vậy có thể coi Thành Nhà Hồ là “một hiện tượng đột khởi, vô tiền khoáng hậu trong lịch sử kiến trúc xây dựng thành lũy, kinh đô ở Việt Nam, Đông Á và Đông Nam Á trong giai đoạn cuối thế kỷ XIV, đầu thế kỷ XV” [7]. Thành có bốn cửa lớn theo bốn hướng Đông, Tây, Nam, Bắc, xây theo kiểu vòm cuốn bằng đá. Trong đó, cửa Nam là cửa chính, có ba cổng ra vào, dài hơn 34m và cao trên 10m, thể hiện quy mô hoành tráng và tính thẩm mỹ cao trong kiến trúc. Việc xây dựng một khối lượng lớn đất đá trong một thời gian ngắn đã gây ấn tượng mạnh đối với các nhà nghiên cứu. Bởi ngôi thành này là một mẫu mực độc nhất về việc sử dụng những khối đá vôi to lớn được đục gọt và lắp ghép một cách tài tình. Tóm lại, giá trị kiến trúc của Thành Nhà Hồ thể hiện ở kỹ thuật xây dựng đá độc đáo, quy mô hoành tráng, cấu trúc phòng thủ tinh vi và sự kết hợp hài hòa với địa hình tự nhiên. Đây là di sản kiến trúc cổ xưa mang tầm vóc quốc gia và quốc tế, minh chứng cho trình độ kỹ thuật và tư duy quy hoạch đô thị của người Việt thế kỷ XIV.

3.1.3. Văn hóa bản địa phong phú và đa dạng

Khu vực xung quanh di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ hiện diện như một không gian văn hóa đa chiều, kết tinh những giá trị lịch sử, truyền thống và bản sắc văn hóa địa phương. Không chỉ nổi bật bởi hệ thống di tích mang kiến trúc độc đáo, khu vực này còn là nơi bảo tồn và phát huy nhiều hình thức văn hóa phi vật thể như lễ hội dân gian, nghề thủ công truyền thống và ẩm thực đặc trưng. Sự giao thoa giữa yếu tố cung đình và dân gian, giữa quá khứ và hiện tại được thể hiện rõ nét qua các di tích tiêu biểu như Khu di tích quốc gia đặc biệt Lam Kinh, Đền thờ Lê Hoàn, Đền Đồng Cổ. Đồng thời, khu vực này còn gắn liền với nhiều lễ hội đặc sắc như lễ hội Trò Chiềng, lễ hội Xuân Phả và lễ hội Lam Kinh, tạo nên một đời sống văn hóa phong phú và sống động. Bên cạnh đó, khu vực Thành Nhà Hồ còn nổi bật với các làng nghề truyền thống như chè Lam Phú Quảng, bánh gai Tứ Trụ, thể hiện sự bền vững của các nghề thủ công truyền thống trong đời sống kinh tế và văn hóa địa phương. Sự đa dạng và phong phú của các giá trị vật thể và phi vật thể này không chỉ làm phong phú thêm bản sắc văn hóa vùng mà còn tạo điều kiện thuận lợi để phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội bền vững cho khu vực xung quanh di sản.

3.1.4. Cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp

Thành Nhà Hồ tọa lạc trong một khu vực có cảnh quan thiên nhiên nổi bật, nằm giữa vùng đồng bằng rộng lớn thuộc lưu vực sông Mã và sông Bưởi thuộc vùng đất Vĩnh Lộc trước đây của tỉnh Thanh Hóa. Vị trí này tạo cho Thành Nhà Hồ một thế với phía trước có sông Mã chảy uốn lượn, phía sau là dãy núi An Tôn cao khoảng 122m, cùng với các ngọn núi Thổ Tượng, Ngưu Ngọa, Hắc Khuyển bao quanh, tạo nên một quần thể cảnh quan hài hòa giữa sông núi và đồng bằng. Sông Mã góp phần tạo nên cảnh quan đặc trưng và giá trị phong thủy của khu vực. Cảnh quan sông nước mênh mông, kết hợp với những dãy núi thấp, tạo nên không gian rộng mở, thoáng đãng, mang lại cảm giác yên bình và khí hậu trong lành cho khu vực di sản. Ngoài ra, điểm danh thắng hang Nàng trên núi An Tôn cách Thành Nhà

Hồ khoảng 2,5 km cũng góp phần làm phong phú thêm cảnh quan thiên nhiên và giá trị văn hóa lịch sử của vùng đất này. Chính sự kết hợp hài hòa giữa kiến trúc đá độc đáo của Thành Nhà Hồ với cảnh quan thiên nhiên sơn thủy hữu tình đã tạo nên một tổng thể di sản độc đáo, vừa có giá trị lịch sử - văn hóa vừa mang tính thẩm mỹ cao, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan, nghiên cứu và trải nghiệm.

3.2. Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ

Sau hơn 14 năm kể từ khi Thành Nhà Hồ được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới năm 2011, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ không chỉ chú trọng khai thác giá trị kiến trúc và cảnh quan phục vụ tham quan, mà còn đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa nhằm nâng cao trải nghiệm cho du khách. Hiện nay, một số sản phẩm du lịch đặc sắc tại Thành Nhà Hồ bao gồm:

3.2.1. Xây dựng không gian trưng bày

Nằm trong khuôn viên của di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ đã xây dựng nhiều không gian trưng bày mang đậm dấu ấn văn hóa lịch sử. Nổi bật trong số đó là “Không gian văn hóa nông nghiệp vùng Tây Đô”, nơi giới thiệu “hơn 100 hiện vật thông qua ba nội dung chính: không gian tiếp khách, không gian bếp và không gian nông cụ” [4]. Sự tái hiện này không chỉ giúp khơi gợi ký ức về đời sống sinh hoạt của người dân vùng Tây Đô xưa, mà còn phản ánh rõ nét văn hóa vật chất của khu vực trong một giai đoạn lịch sử quan trọng. Nhằm tiếp nối và phát huy giá trị từ những hiện vật đã được khai quật, đồng thời đưa di sản đến gần hơn với cộng đồng, Trung tâm đã thiết lập “Không gian trưng bày hiện vật ngoài trời”. Khu trưng bày gồm hai phần chính: hệ thống hiện vật bằng đá (chủ yếu là đá chân tảng) và các panô ảnh lớn giới thiệu những hiện vật trang trí kiến trúc tiêu biểu, đặc sắc nhất của Thành Nhà Hồ. Bên cạnh đó, Trung tâm còn tổ chức “Trưng bày mô hình súng Thần Công và những cải cách của Vương triều Hồ”. Vào cuối thế kỷ XIV đầu thế kỷ XV, khi Thành Nhà Hồ trở thành kinh đô của đất nước, Hồ Quý Ly đã đưa ra hàng loạt cải cách táo bạo trên nhiều lĩnh vực: chính trị, hành chính, quốc phòng, tài chính, tư tưởng, văn hóa - xã hội và giáo dục. Trong đó, cải cách về tư tưởng và giáo dục được đánh giá là tiên bộ, góp phần chấn hưng và phát triển đất nước. Một trong những thành tựu nổi bật thời kỳ này không thể không nhắc đến, đó là việc chế tạo thành công súng Thần Công - loại vũ khí có sức công phá lớn, mang tính cách mạng vượt khỏi biên giới quốc gia và thời đại. Phát minh này đánh dấu sự mở đầu cho một kỷ nguyên mới trong lịch sử quân sự Việt Nam và thế giới: kỷ nguyên dùng súng và thuốc súng.

3.2.2. Ứng dụng công nghệ số

Với mong muốn mang đến những trải nghiệm tốt hơn cho du khách, Trung tâm Bảo tồn di sản Thành Nhà Hồ xây dựng chương trình thuyết minh 3D giới thiệu tổng quát các giá trị nổi bật của Di sản Thành Nhà Hồ, trong đó nhấn mạnh giá trị nổi bật cả khu vực lõi và khu vực đệm của di sản. Trung tâm cũng là “đơn vị tiên phong trong xây dựng các sản phẩm, dịch vụ công nghệ tiện ích như xây dựng ứng dụng hỗ trợ khách du lịch, ứng dụng

công nghệ thuyết minh 3D, tích hợp mã QR nghe thuyết minh tự động, số hóa hiện vật tại gian trưng bày bằng cách chụp ảnh, đánh số, cập nhật thông tin hiện vật” [5]... Ngoài ra, Trung tâm thiết lập hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin đồng bộ, hiện đại đáp ứng việc quản lý điều hành, nghiên cứu khoa học, trùng tu di tích, khai thác và sử dụng dịch vụ như bổ sung máy chiếu, máy scan, máy tính, lắp đặt tại điểm di tích của khu di sản các mã QR để du khách có thể dễ dàng cập nhật thông tin của di tích. Thông qua hình ảnh 3D về các di tích, di vật, du khách chỉ cần đứng tại một vị trí tham quan hay ở bất cứ đâu, có thể tìm hiểu tổng thể hoặc chi tiết khu di sản bằng hình ảnh trực quan sinh động và chính xác tuyệt đối thông qua điện thoại thông minh có kết nối internet.

3.2.3. Xây dựng các tuyến du lịch kết nối

Hiện nay, Trung tâm Bảo tồn di sản đã đưa các di tích phụ cận trong vùng đệm vào chương trình tham quan tại Di sản với việc xây dựng 4 tuyến tham quan như: Tuyến 1: Thành Nhà Hồ - về miền di sản; Tuyến 2: Thành Nhà Hồ - các làng truyền thống; Tuyến 3: Thành Nhà Hồ - tâm linh vùng đệm; Tuyến 4: Thành Nhà Hồ - di tích và thắng cảnh vùng đệm” [3]. Theo ông Trịnh Hữu Anh, Phó Giám đốc Trung tâm Bảo tồn di sản Thành Nhà Hồ thì đây là “khu vực chứa đựng tất cả các yếu tố văn hóa, góp phần tạo nên tính hoàn chỉnh cho một kinh thành, với các công trình tín ngưỡng, đình miếu, các ngôi làng truyền thống, những con đường cổ, khu chợ, bến sông, các thắng tích gắn liền với những câu chuyện lịch sử, dã sử, các thắng cảnh thiên nhiên nước lặc non bồng... từ đó giúp cho du khách có cái nhìn trực quan nhất về đất và con người Tây Đô”. Thực tế cho thấy, “việc đổi mới đa dạng hoá các tuyến tham quan gắn với đặc trưng của di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ thời gian qua đã thu được nhiều thành công bước đầu, góp phần làm thay đổi về cơ bản nhận thức của du khách và cộng đồng địa phương khi đến tham quan” [1]. Các tuyến tham quan không ngừng được mở rộng và tăng cường đến các điểm di tích, danh thắng, các làng nghề truyền thống trong khu vực di sản.

Từ thực trạng các sản phẩm du lịch hiện có của Thành Nhà Hồ được trình bày ở phần trên, nghiên cứu tóm tắt lại thông qua bảng dưới đây:

STT	Sản phẩm du lịch	Nội dung chính	Ưu điểm	Nhược điểm
1	Không gian trưng bày	Giới thiệu đời sống sinh hoạt, văn hóa vật chất vùng Tây Đô; trưng bày hiện vật khảo cổ, mô phỏng vũ khí và cải cách thời Hồ Quý Ly.	- Thể hiện rõ nét giá trị văn hóa - lịch sử. - Giúp du khách hiểu sâu hơn về đời sống và cải cách thời Hồ Quý Ly. - Không gian sinh động, có tính giáo dục cao.	- Quy mô trưng bày còn nhỏ. - Chưa có hướng dẫn trải nghiệm thực tế cho du khách.
		Sử dụng công nghệ 3D và mã QR để giới thiệu, tra cứu thông tin về di	- Nâng cao trải nghiệm, giúp tiếp cận thông tin nhanh và sinh động.	- Phụ thuộc vào thiết bị và kết nối Internet của du khách.

2	Ứng dụng công nghệ số	tích, hiện vật; xây dựng hệ thống thông tin hiện đại phục vụ tham quan.	- Phù hợp xu hướng chuyển đổi số trong du lịch. - Giảm tải cho hướng dẫn viên, tăng tính chủ động cho du khách.	- Chưa phổ biến rộng rãi với nhóm khách cao tuổi hoặc ít am hiểu công nghệ. - Nội dung thuyết minh cần cập nhật thường xuyên.
3	Tuyến du lịch kết nối	Liên kết Thành Nhà Hồ với các làng nghề, điểm tín ngưỡng, di tích và danh thắng vùng đệm để mở rộng không gian du lịch.	- Tạo tính liên kết vùng, kéo dài thời gian lưu trú. - Giúp du khách hiểu toàn diện hơn về văn hóa - lịch sử Tây Đô. - Được UNESCO đánh giá cao về công tác bảo tồn gắn với phát triển du lịch.	- Cần nâng cấp hạ tầng giao thông và dịch vụ hỗ trợ. - Một số điểm kết nối chưa được đầu tư đồng bộ. - Thiếu sản phẩm lưu trú và dịch vụ phụ trợ đi kèm.

Bảng 1. Tóm tắt các sản phẩm du lịch hiện có tại Thành Nhà Hồ

Trên cơ sở thực trạng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tại Di sản thế giới Thành Nhà Hồ, có thể khái quát những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức như sau:

Điểm mạnh (Strengths): Thành Nhà Hồ là Di sản Văn hóa Thế giới được UNESCO công nhận, mang giá trị nổi bật về lịch sử, kiến trúc và văn hóa. Trên cơ sở đó, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ đã chú trọng phát triển nhiều sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với yếu tố văn hóa - lịch sử, tiêu biểu như “Không gian văn hóa nông nghiệp vùng Tây Đô”, “Không gian trưng bày ngoài trời” và mô hình “Súng Thần Công và cải cách Vương triều Hồ”. Bên cạnh đó, Trung tâm đã từng bước ứng dụng công nghệ số trong công tác thuyết minh và trải nghiệm du lịch. Đồng thời, việc xây dựng hệ thống 4 tuyến du lịch kết nối giữa khu vực lõi và vùng đệm giúp du khách có cái nhìn toàn diện về vùng đất và con người Tây Đô.

Điểm yếu (Weaknesses): Mặc dù đã có nhiều nỗ lực trong việc phát triển sản phẩm du lịch, song các sản phẩm hiện nay vẫn thiếu tính trải nghiệm và khả năng thương mại hóa, chủ yếu thiên về trưng bày, giáo dục, ít yếu tố tương tác trực tiếp với du khách. Hệ thống hạ tầng du lịch trong khu vực, đặc biệt là vùng đệm, vẫn còn thiếu đồng bộ; giao thông, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống và tiện ích hỗ trợ khách tham quan còn hạn chế. Bên cạnh đó, nguồn nhân lực phục vụ du lịch chưa được chuyên nghiệp hóa: đội ngũ hướng dẫn viên am hiểu sâu về lịch sử, văn hóa Tây Đô còn thiếu; năng lực ngoại ngữ và kỹ năng nghiệp vụ du lịch của nhân sự địa phương chưa đáp ứng được yêu cầu quốc tế. Công tác quảng bá, truyền thông cho sản phẩm du lịch văn hóa Thành Nhà Hồ vẫn chưa được triển khai mạnh mẽ.

Cơ hội (Opportunities): Trong bối cảnh xu hướng du lịch văn hóa và du lịch di sản ngày càng được ưa chuộng, Thành Nhà Hồ có nhiều điều kiện thuận lợi để phát huy giá trị đặc trưng của mình. Thị hiếu du khách hiện nay hướng tới những trải nghiệm mang tính giáo dục, lịch sử và văn hóa phù hợp với định hướng phát triển của di sản. Bên cạnh đó, chính quyền tỉnh Thanh Hoá đang triển khai nhiều chính sách ưu tiên đầu tư, liên kết phát triển du lịch di sản trong vùng như Lam Kinh, Pù Luông, Sầm Sơn, mở ra cơ hội hình thành các tuyến du lịch liên vùng.

Thách thức (Threats): Thành Nhà Hồ đang phải đối mặt với sự cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các điểm du lịch văn hóa trong khu vực như Cố đô Hoa Lư, Thành cổ Quảng Trị hay Khu di tích Lam Kinh, các điểm này cũng đang đẩy mạnh xây dựng sản phẩm đặc thù để thu hút khách. Ngoài ra, các yếu tố khách quan như biến động nhu cầu du lịch, tác động của thiên tai, dịch bệnh toàn cầu... cũng ảnh hưởng đến lượng khách và chiến lược phát triển lâu dài.

3.3. Xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ

3.3.1. Tổ chức tour du lịch lịch sử - trải nghiệm

Thành Nhà Hồ là một trong những di sản kiến trúc đá độc đáo nhất của Việt Nam và thế giới. Tuy nhiên, phần lớn du khách hiện nay mới chỉ dừng lại ở mức tham quan, chiêm ngưỡng, chưa thực sự hiểu sâu và cảm nhận được tinh thần thời đại. Việc tổ chức tour du lịch lịch sử - trải nghiệm giúp biến quá trình “tham quan thụ động” thành “trải nghiệm chủ động”. Tour chuyên đề này cần được thiết kế theo hướng kể chuyện lịch sử một cách sinh động, thông qua hành trình khám phá các điểm di tích chính trong quần thể Thành Nhà Hồ. Điểm nhấn quan trọng trong loại hình tour này là yếu tố trải nghiệm tương tác, giúp du khách, đặc biệt là học sinh, sinh viên và du khách quốc tế, có thể tiếp cận lịch sử một cách trực quan và dễ tiếp thu. Một số hoạt động tiêu biểu có thể triển khai gồm:

Làm gạch bằng khuôn cổ: Du khách sẽ được thử làm gạch theo phương pháp truyền thống mà người xưa sử dụng để xây thành, từ khâu trộn đất, nén khuôn, đến sấy gạch.

Viết chữ Nho trên giấy dó: Trải nghiệm học viết chữ Nho, đây là loại hình chữ viết phổ biến dưới thời nhà Hồ và cùng tìm hiểu ý nghĩa các câu đối, văn bia còn lại tại khu vực Thanh nhà Hồ.

Trải nghiệm mặc trang phục cổ triều Hồ: Hóa thân thành các nhân vật cung đình xưa để chụp ảnh lưu niệm, kết hợp nghe giới thiệu về trang phục, lễ nghi và vai trò xã hội lúc bấy giờ.

3.3.2. Chương trình thực cảnh về Nhà Hồ

Thành Nhà Hồ là di sản văn hóa thế giới mang giá trị nổi bật về lịch sử, kiến trúc và tư tưởng cải cách, nhưng phần lớn giá trị đó vẫn còn “ẩn” trong các tư liệu và hiện vật khảo cổ, khiến du khách khó hình dung đầy đủ về bối cảnh lịch sử triều Hồ. Chương trình thực cảnh về Nhà Hồ chính là công cụ hữu hiệu giúp “kể lại lịch sử bằng nghệ thuật”, tái hiện lại bối cảnh lịch sử dẫn đến sự hình thành triều Hồ và các sự kiện, nhân vật và tinh thần cải cách của Hồ Quý Ly một cách trực quan, sống động.

Chương trình thực cảnh là một loại hình nghệ thuật kết hợp giữa sân khấu, điện ảnh và du lịch, được tổ chức ngoài trời với quy mô lớn, sử dụng chính không gian di tích để tái hiện lịch sử. Nội dung chương trình sẽ mô phỏng lại những sự kiện tiêu biểu và có giá trị biểu tượng cao trong lịch sử triều Hồ, bao gồm:

Quá trình Hồ Quý Ly lên nắm quyền, tiến hành cải cách toàn diện từ chính trị cho đến kinh tế - xã hội, trong đó có việc dời đô từ Thăng Long về Tây Đô và cho xây dựng Thành Nhà Hồ.

Tái hiện cuộc sống cung đình và sinh hoạt của quan lại, dân chúng, từ lễ thiết triều, nghi thức tế trời ở Đàn Nam Giao đến các lễ hội truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc thời Hồ Quý Ly.

Những trận chiến lịch sử, đặc biệt là giai đoạn kháng chiến chống quân Minh, khi nhà Hồ đối mặt với biến cố lớn, thể hiện lòng yêu nước, khí phách và bi kịch của một triều đại ngắn ngủi nhưng để lại dấu ấn sâu sắc.

Du khách không chỉ đóng vai người xem mà còn có thể trực tiếp tham gia vào một số phân cảnh như hành quân, rước kiệu, lễ tế hoặc các hoạt động dân gian, qua đó trở thành một phần của câu chuyện lịch sử. Điều này giúp tăng tính tương tác và tạo nên những trải nghiệm độc đáo, đặc biệt thu hút khách quốc tế, giới trẻ và học sinh, sinh viên.

3.3.3. *Làm phim tư liệu*

Hoạt động du lịch tại Thành Nhà Hồ hiện nay chủ yếu dừng lại ở tham quan, chụp ảnh và nghe thuyết minh. Việc bổ sung phim tư liệu trình chiếu trong không gian triển lãm, rạp mini hoặc khu trưng bày sẽ tạo nên sản phẩm du lịch hỗ trợ giàu tính trải nghiệm, giúp du khách hiểu sâu hơn về giá trị lịch sử, kỹ thuật xây dựng và văn hóa triều Hồ. Điều này không chỉ gia tăng giá trị trải nghiệm du khách, mà còn góp phần kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao hiệu quả kinh tế du lịch tại địa phương. Các phim tư liệu có thể được triển khai theo nhiều chủ đề phong phú và có chiều sâu, trong đó nổi bật như:

Một là, Phim về quá trình xây dựng Thành Nhà Hồ: Tái hiện lại kỹ thuật xây dựng bằng đá độc đáo và quy mô lớn trong một thời gian rất ngắn. Những câu hỏi như: Làm thế nào người xưa có thể vận chuyển những khối đá nặng hàng chục tấn? Họ dùng công cụ gì? Kỹ thuật ghép đá ra sao?... sẽ được trả lời bằng hình ảnh trực quan, kết hợp đồ họa 3D mô phỏng lại quá trình xây dựng và các công đoạn thi công thời trung đại.

Hai là, Phim về các sự kiện lịch sử trọng đại của triều Hồ: Bao gồm cải cách hành chính, tiền tệ, giáo dục, xây dựng quân đội và những trận chiến quan trọng trước sự xâm lược của nhà Minh. Những nội dung này có thể được thể hiện sinh động thông qua hình ảnh tư liệu, lời bình sâu sắc, kết hợp với hoạt cảnh tái dựng giúp người xem dễ hiểu và dễ tiếp cận.

Ba là, Phim về các câu chuyện truyền thuyết và yếu tố tâm linh liên quan đến di tích: Chẳng hạn như các giai thoại về vua Hồ Quý Ly, Đản tế Nam Giao, những bí ẩn xoay quanh việc chọn đất xây thành hay truyền thuyết dân gian được lưu truyền trong cộng đồng dân cư bản địa. Những yếu tố huyền bí và nhân văn này sẽ tạo thêm chiều sâu cảm xúc cho người xem và làm tăng giá trị tinh thần cho di tích.

3.3.4. *Xây dựng tour đêm Thành nhà Hồ với chủ đề “Tinh hoa Tây Giai”*

Trong xu thế hiện nay, du lịch về đêm đang trở thành một sản phẩm được nhiều điểm đến khai thác. Mặt khác xuất phát từ hạn chế về việc du khách chỉ tham quan ban ngày, thời gian lưu trú ngắn, nghiên cứu đề xuất xây dựng tour đêm “Tinh hoa Tây Giai” tại Thành Nhà Hồ. Việc xây dựng một tour đêm mang chủ đề “Tinh hoa Tây Giai” là hướng đi mới mẻ, sáng tạo và đầy tiềm năng, hứa hẹn tạo ra bước đột phá cho du lịch vùng Vĩnh Lộc nói riêng và Thanh Hoá nói chung.

Tour đêm được tổ chức vào buổi tối, thời lượng khoảng 90–120 phút, với lịch trình đi bộ qua các điểm di tích chính của Thành Nhà Hồ như Cổng thành phía Nam, nền điện Hoàng Gia, hào thành, Đản tế Nam Giao... Mỗi điểm dừng chân là một “chương trình” nhỏ tái hiện

lịch sử bằng các hình thức đa dạng:

Trình chiếu ánh sáng nghệ thuật (light show) trên nền kiến trúc đá, kết hợp công nghệ mapping 3D để kể câu chuyện xây thành, cải cách triều Hồ hay các nghi lễ cung đình.

Biểu diễn sân khấu ngắn: Tái hiện một phần lễ thiết triều, lễ tế trời hoặc cảnh sinh hoạt thường nhật trong triều đình nhà Hồ.

Kể chuyện lịch sử: Hướng dẫn viên trong trang phục cổ kể lại các truyền thuyết, sự kiện và nhân vật liên quan đến Thành Nhà Hồ, tạo cảm giác như du khách đang “đi trong quá khứ”.

3.3.5. Xây dựng các tour du lịch liên kết Thành Nhà Hồ với các điểm đến khác trong vùng, khu vực

Thành Nhà Hồ nằm ở vị trí trung tâm của vùng, có điều kiện giao thông thuận lợi, dễ dàng kết nối với nhiều di sản và danh thắng lân cận như Lam Kinh, Suối cá thần Cẩm Lương, Tràng An - Tam Cốc (Ninh Bình) hay Cố đô Huế. Các tour liên kết có thể được thiết kế theo nhiều chủ đề đa dạng, phù hợp với nhiều nhóm đối tượng du khách, như:

Tour “Hành trình qua các kinh cổ Việt Nam”: Tuyển du lịch kết nối Thành Nhà Hồ với Cố đô Hoa Lư (Ninh Bình), Khu di tích lịch sử Lam Kinh (Thanh Hoá) và tiếp tục mở rộng đến Cố đô Huế. Đây là hành trình đưa du khách “ngược dòng lịch sử”, tìm hiểu các thể chế quốc gia, văn hóa cung đình và kiến trúc cung đình qua các thời kỳ.

Tour “Con đường di sản miền Trung”: Thành Nhà Hồ có thể là điểm khởi đầu hoặc điểm dừng chân quan trọng trong tuyến du lịch di sản miền Trung, kết nối với các tỉnh, thành phố như Nghệ An - Hà Tĩnh - Quảng Trị - Thành phố Huế. Các điểm đến như Suối cá thần Cẩm Lương, Khu di tích Kim Liên (quê Bác), Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng hay Kinh thành Huế tạo nên một “bản giao hưởng” của văn hóa, thiên nhiên và lịch sử.

Tour “Di sản & Thiên nhiên kỳ thú”: Kết nối Thành Nhà Hồ với các danh thắng tự nhiên và điểm du lịch sinh thái như Suối Cá Thần Cẩm Lương, Vườn quốc gia Bến En, Tam Cốc - Bích Động, Tràng An (Ninh Bình). Tuyến này phù hợp với nhóm khách ưa thích trải nghiệm nhẹ nhàng, khám phá thiên nhiên kết hợp với văn hóa.

Từ các nhóm giải pháp cụ thể nhằm xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ, nghiên cứu khái quát nội dung này thông qua bảng dưới đây:

STT	Tên sản phẩm	Đối tượng du khách mục tiêu	Hoạt động chính	Đơn vị có thể triển khai
1	Tour du lịch lịch sử - trải nghiệm	- Học sinh, sinh viên - Du khách yêu thích lịch sử, nghiên cứu văn hóa - Khách quốc tế muốn tìm hiểu di sản Việt Nam	- Tham quan các điểm di tích chính - Làm gạch bằng khuôn cổ, viết chữ Nho trên giấy dó, mặc trang phục triều Hồ - Hoá thân nhân vật, nghe kể chuyện lịch sử triều Hồ	- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá - Các công ty lữ hành

2	Chương trình thực cảnh về Nhà Hồ	- Du khách trong nước và quốc tế - Giới trẻ, nhóm khách gia đình - Người yêu nghệ thuật và văn hóa truyền thống	- Dàn dựng sân khấu ngoài trời tái hiện các sự kiện lịch sử - Kết hợp nghệ thuật biểu diễn, nhạc lễ cung đình, mapping 3D, ánh sáng, âm thanh - Khách tham gia một số phân cảnh (rước kiệu, hành quân...)	- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá - Các đơn vị nghệ thuật, công ty tổ chức sự kiện
3	Làm phim tư liệu	- Du khách tham quan di tích - Học sinh, sinh viên - Nhà nghiên cứu, khán giả trực tuyến	- Sản xuất phim ngắn, phim 3D, phim hoạt hình lịch sử - Chủ đề: quá trình xây thành, cải cách triều Hồ, truyền thuyết và giai thoại - Trình chiếu tại khu trưng bày, rạp mini, mạng xã hội, sự kiện quảng bá	- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ - Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hoá - Các hãng phim, công ty truyền thông
4	Tour đêm “Tinh hoa Tây Giai”	- Du khách trẻ, nhóm khách cao cấp, gia đình - Người yêu nghệ thuật, trải nghiệm cảm xúc - Khách lưu trú tại Thanh Hoá, Ninh Bình	- Tour đêm 90-120 phút tại khu vực Thành Nhà Hồ - Trình chiếu ánh sáng nghệ thuật, mapping 3D, kể chuyện lịch sử - Biểu diễn cung đình, rước đuốc, viết chữ Nho, làm dấu ấn triều đình, chụp ảnh cùng diễn viên	- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá - Doanh nghiệp tổ chức sự kiện, nghệ sĩ và cộng đồng địa phương
5	Tour du lịch liên kết vùng, khu vực	- Du khách trong và ngoài nước - Nhóm khách gia đình, khách đoàn - Khách yêu thích khám phá, du lịch di sản và sinh thái	- Kết nối Thành Nhà Hồ với Lam Kinh, Suối cá thần Cẩm Lương, Trảng An, cố đô Huế... - Tổ chức tour liên vùng theo chủ đề lịch sử – văn hóa – thiên nhiên - Kết hợp tham quan, nghỉ dưỡng, trải nghiệm địa phương	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ở các tỉnh, thành phố khác - Các công ty lữ hành trong và ngoài nước - Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ

Bảng 2. Tóm tắt 05 sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ

4. KẾT LUẬN

Thành Nhà Hồ, với vị thế là một di sản văn hóa thế giới độc đáo, có nhiều tiềm năng để phát triển sản phẩm du lịch văn hóa như giá trị về lịch sử, kiến trúc, văn hóa và cảnh quan thiên nhiên. Hiện nay, Thành Nhà Hồ đã xây dựng được một số sản phẩm du lịch văn hóa nhất định, tuy nhiên các sản phẩm du lịch văn hóa tại đây chưa đa dạng, thiếu tính kết nối và chưa tạo được dấu ấn riêng biệt. Các hoạt động quảng bá, bảo tồn và phát triển sản phẩm còn manh mún, thiếu chiến lược tổng thể, dẫn đến hiệu quả khai thác du lịch chưa cao. Để sản phẩm du lịch văn hóa tại di sản văn hóa Thành Nhà Hồ phong phú và đa dạng, cần xây dựng các tour du lịch theo chủ đề lịch sử, kết hợp trải nghiệm văn hóa - giáo dục; đầu tư vào hạ tầng dịch vụ, thiết kế sản phẩm sáng tạo như du lịch đêm, trình diễn 3D lịch sử. Những gợi ý này cho thấy việc phát triển du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ không chỉ là động lực phát triển kinh tế mà còn là trách nhiệm trong việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản. Do sự hạn chế về mặt thời gian và khoảng cách địa lý, bài viết mới sử dụng phương pháp định tính để nghiên cứu mà thiếu đi dữ liệu định lượng để phân tích xem sản phẩm du lịch văn hóa nào tại Thành Nhà Hồ được du khách lựa chọn nhiều nhất, sản phẩm nào lựa chọn ít nhất để từ đó có giải pháp cụ thể cho từng sản phẩm du lịch văn hóa này. Những hạn chế này sẽ được khắc phục trong các nghiên cứu tiếp theo, cụ thể như nghiên cứu khảo sát nhu cầu và sự sẵn lòng chi trả của du khách đối với các sản phẩm du lịch mới được đề xuất tại Thành Nhà Hồ; đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ hoặc đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với trải nghiệm sản phẩm du lịch văn hóa tại Thành Nhà Hồ. Trong tương lai, cần có sự phối hợp giữa chính quyền địa phương, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp du lịch và các nhà nghiên cứu để xây dựng một hệ sinh thái du lịch bền vững xung quanh khu vực di sản. Việc tích hợp công nghệ, giáo dục di sản và du lịch sáng tạo sẽ là yếu tố quan trọng để nâng cao vị thế của Thành Nhà Hồ trên bản đồ du lịch văn hóa thế giới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Đình Đông, *Hiệu quả từ việc đổi mới, đa dạng hóa các tuyến tham quan tại thành nhà Hồ*, (<https://kinhtemoitruong.vn/hieu-qua-tu-viec-doi-moi-da-dang-hoa-cac-tuyen-tham-quan-tai-thanh-nha-ho-98796.html>), Truy cập ngày 20/5/2025
- [2] Nguyễn Phạm Hùng (2017), *Văn hoá du lịch*, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.
- [3] Quốc Huy, *Phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch Thành Nhà Hồ*, (<https://congthuong.vn/phat-huy-gia-tri-di-san-gan-voi-phat-trien-du-lich-thanh-nha-ho-387148.html>), Truy cập ngày 25/5/2025
- [4] *Không gian trung bày*, (<https://thanhnhaho.vn/GioiThieu.aspx?Id=2032>), Truy cập ngày 20/5/2025
- [5] Hoa Mai, *Chuyển đổi số phát huy giá trị Di sản Thành nhà Hồ*, (<https://baotintuc.vn/van-hoa/chuyen-doi-so-phat-huy-gia-tri-di-san-thanh-nha-ho-20231122112830020.htm>), Truy cập ngày 17/5/2025

- [6] Dương Văn Sáu, Ma Thị Quỳnh Hương (2025), *Giáo trình Xây dựng sản phẩm du lịch*, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.
- [7] Lê Thị Thảo (2021), *Thành Nhà Hồ - lịch sử và huyền thoại*, Tạp chí Thanh Hoá Xưa và Nay, tập 22. <https://thanhnhaho.vn/NewsDetail.aspx?Id=9688>, Truy cập ngày 10/6/2025
- [8] Trần Đức Thanh, Phạm Hồng Long, Vũ Hương Lan (đồng chủ biên) (2022), *Nhập môn du lịch*, Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.
- [9] Nguyễn Thị Thuý (2022), *Từ kinh thành Tây Đô đến làng cổ khu vực di sản thế giới Thành Nhà Hồ*, Tạp chí Thanh Hoá Xưa và Nay, tập 22. <https://thanhnhaho.vn/NewsDetail.aspx?Id=9685>, Truy cập ngày 10/6/2025.
- [10] Viện Khoa học xã hội Việt Nam (1998), *Đại Việt Sử ký toàn thư*, Bản dịch, Nxb. Khoa học Xã hội, Hà Nội.

DEVELOPING CULTURAL TOURISM PRODUCTS FROM THE WORLD CULTURAL HERITAGE SITE OF HO DYNASTY CITADEL

Nguyen Thi Lien, Dao Thanh Thuy, Hoang Hong Anh

ABSTRACT

Developing cultural tourism products both globally and in Vietnam is no longer a new issue; however, it continues to grow and innovate constantly to meet market demands and current tourism trends. This is particularly true for the World Cultural Heritage Site of the Ho Dynasty Citadel. Therefore, this study focuses on developing cultural tourism products based on the Ho Dynasty Citadel. To achieve this goal, the study employs a qualitative research method. The research findings show that several cultural tourism products have been developed, such as historical and experiential tours, live-action performance programs about the Ho Dynasty, documentary films, night tours of the Citadel, and linked tours connecting the Ho Dynasty Citadel with other destinations.

Keywords: Cultural heritage, cultural tourism products, Ho Dynasty Citadel.

* Ngày nộp bài: 04/07/2027; Ngày gửi phản biện: 19/08/2025; Ngày duyệt đăng: 20/05/2026