

VAI TRÒ CỦA MẠNG XÃ HỘI ĐỐI VỚI VIỆC CUNG CẤP THÔNG TIN VỀ CÔNG CUỘC PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG CHO SINH VIÊN (NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC)

Hoàng Thị Phương¹

TÓM TẮT

Kết quả nghiên cứu dựa trên việc phỏng vấn bằng bảng hỏi đối với 268 sinh viên Trường Đại học Hồng Đức. Số liệu có được sau khi xử lý cho thấy, đa số sinh viên đều sử dụng mạng xã hội. Một trong những mục đích chính trong việc sử dụng mạng xã hội của sinh viên là để cập nhật tin tức thời sự, chính trị, xã hội. Phần lớn sinh viên cũng trả lời rằng đã từng nghe, đọc, xem các thông tin về phòng, chống tham nhũng trên mạng xã hội. Tỷ lệ sinh viên tiếp cận thông tin về công cuộc phòng, chống tham nhũng thông qua mạng xã hội là cao hơn so với các kênh thông tin khác. Chính vì vậy, mạng xã hội có vai trò quan trọng trong việc cung cấp thông tin cho sinh viên về công cuộc phòng, chống tham nhũng hiện nay.

Từ khóa: Mạng xã hội, sinh viên, vai trò của mạng xã hội, phòng, chống tham nhũng.

DOI: <https://doi.org/10.70117/hdujs.77.06.2025.616>

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Tham nhũng được xác định là vấn đề rất nghiêm trọng của Việt Nam hiện nay và chống tham nhũng là yêu cầu, nhiệm vụ sống còn của cả hệ thống chính trị cũng như của toàn xã hội, nhằm mục tiêu bảo tồn và phát huy những thành tựu to lớn của dân tộc và công cuộc đổi mới [5]. Bảng xếp hạng Cảm nhận tham nhũng toàn cầu do Tổ chức Minh bạch Quốc tế (Transparency International, viết tắt là TI) công bố cho thấy, trong những năm gần đây, chỉ số cảm nhận tham nhũng của Việt Nam đã có xu hướng cải thiện theo hướng tích cực. Chỉ số cảm nhận tham nhũng (Corruption Perceptions Index, viết tắt là CPI) là bảng xếp hạng các quốc gia/vùng lãnh thổ trên cơ sở cảm nhận của các doanh nhân và chuyên gia về tham nhũng trong khu vực công tại các quốc gia/vùng lãnh thổ đó. Đây là chỉ số được sử dụng rộng rãi nhất trên thế giới. Chỉ số CPI có thang điểm dao động từ 0 đến 100 điểm với 0 điểm là mức độ tham nhũng cao nhất và 100 điểm được coi là “trong sạch” nhất. Năm 2012, chỉ số CPI của Việt Nam là 31/100 điểm, xếp hạng 123/176 quốc gia và vùng lãnh thổ, cho thấy tham nhũng vẫn là một vấn đề nghiêm trọng [1]. Đến năm 2022, chỉ số CPI của Việt Nam là 42/100 điểm, xếp hạng 77/180 quốc gia và vùng lãnh thổ, tăng 3 điểm và 10 bậc so với khảo sát năm 2021 và tăng 27 bậc so với năm 2020 [2]. Đây cũng là chỉ số CPI cao nhất và thứ hạng tốt nhất, cho thấy sự cải thiện rõ rệt mà Việt Nam đạt được trong giai đoạn 2012-2022. Tuy vậy, Việt Nam vẫn thuộc nhóm nước có điểm dưới 50, cho thấy tình trạng tham nhũng trong khu vực công vẫn được cho là khá nghiêm trọng. Trong nỗ lực ngăn chặn nạn tham nhũng, hệ thống pháp luật Việt Nam về phòng, chống tham nhũng từng bước được xây dựng,

¹ Khoa Khoa học Xã hội, Trường Đại học Hồng Đức; Email: hoangthi-phuong@hdu.edu.vn

hoàn thiện. Việt Nam đã thông qua Luật Phòng, chống tham nhũng năm 2005 (được sửa đổi, bổ sung các năm 2007 và 2012), ban hành luật mới năm 2018 đồng thời đã phê chuẩn Công ước của Liên hợp quốc về chống tham nhũng (UNCAC) vào ngày 30/6/2009.

Nhằm nâng cao công tác phòng, chống tham nhũng ở Việt Nam, việc tăng cường nhận thức cho các tầng lớp xã hội khác nhau là vô cùng cần thiết, đặc biệt đối với sinh viên bởi sinh viên chính là “trương lai của đất nước”. Sinh viên là những người đang học tập tại các trường đại học, cao đẳng. So với các giai cấp, tầng lớp khác trong xã hội, sinh viên có những đặc điểm riêng như tuổi đời còn trẻ, dễ thay đổi, chưa định hình một cách vững chắc về nhân cách, thích các hoạt động giao tiếp, tìm kiếm tri thức liên quan đến chuyên môn và thể giới quan của mình. Sinh viên cũng là đối tượng ưa tìm tòi, sáng tạo, dễ tiếp thu và thích nghi với cái mới, khá nhạy cảm với các vấn đề chính trị - xã hội và dễ bị lôi kéo vào những hành động cực đoan nếu không được định hướng tốt. Số liệu của Trung ương Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh năm 2023 dựa trên việc khảo sát 26.300 sinh viên trong cả nước cho thấy, có 85,1% sinh viên lựa chọn “lên mạng xã hội” là việc họ làm hàng ngày; sinh viên cũng thường dùng cùng một lúc nhiều dịch vụ mạng xã hội khác nhau [8]. Chính vì vậy, việc tìm hiểu vai trò của mạng xã hội trong việc cung cấp thông tin về công cuộc phòng, chống tham nhũng cho sinh viên, từ đó đề xuất giải pháp để nâng cao vai trò của mạng xã hội đối với vấn đề này, là một việc làm cần thiết, có ý nghĩa thực tiễn trong bối cảnh hiện nay.

2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu được thực hiện dựa trên việc sử dụng hai phương pháp nghiên cứu chính là phương pháp phân tích tài liệu và phương pháp phỏng vấn bằng bảng hỏi:

Phương pháp phân tích tài liệu được sử dụng chủ yếu để tìm hiểu nội dung, ý nghĩa, tư tưởng cốt lõi của các tài liệu lý luận, các công trình nghiên cứu khoa học đi trước có liên quan đến vai trò của mạng xã hội; công cuộc phòng, chống tham nhũng; vai trò của mạng xã hội trong công cuộc phòng, chống tham nhũng; sinh viên với công cuộc phòng, chống tham nhũng.

Phương pháp phỏng vấn bằng bảng hỏi được thực hiện đối với 270 sinh viên Trường Đại học Hồng Đức, sau khi thu về có 268 bảng hỏi đạt yêu cầu. Nội dung bảng hỏi tập trung vào hai vấn đề: (1) Thực trạng việc sử dụng mạng xã hội của sinh viên; (2) Vai trò của mạng xã hội trong việc cung cấp thông tin về công cuộc phòng, chống tham nhũng cho sinh viên.

3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

3.1. Khái niệm, vai trò của mạng xã hội

Khoản 22, Điều 3 của Nghị định số 72/2013/NĐ-CP về việc quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng nêu rõ: Mạng xã hội (social network) là hệ thống thông tin cung cấp cho cộng đồng người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau, bao gồm dịch vụ tạo trang thông tin điện tử cá nhân, diễn đàn (forum), trò chuyện (chat) trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác [4].

Nguyễn Lan Nguyên (2020) cho rằng mạng xã hội là dịch vụ kết nối các thực thể truyền thông trên internet với nhau thành những cụm bạn nhỏ hơn theo sự liên kết tự nguyện, không phân biệt thời gian, không gian [6].

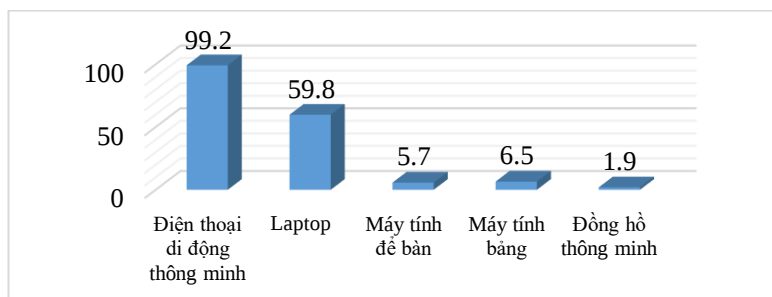
Mạng xã hội là các ứng dụng hay nền tảng trực tuyến giúp cho việc liên kết những tài khoản cá nhân trên không gian internet lại với nhau với nhiều mục đích khác nhau. Khởi nguồn của mạng xã hội là một mạng lưới hình thành không phân biệt không gian, thời gian của những cá nhân, là nơi các cá nhân có thể dễ dàng bày tỏ những nhận xét, cảm xúc, kinh nghiệm sống, riêng tư... Qua thời gian, với tính chất liên kết, chia sẻ rộng rãi thông tin, mạng xã hội đã không còn là nơi thể hiện những cảm xúc, suy nghĩ của cá nhân mà đã trở thành tâm trạng và cảm xúc chung của nhiều người và ở một góc độ nào đó, sự vận động của mạng xã hội đã ảnh hưởng đến tâm tư tình cảm của cả cộng đồng. Các nền tảng mạng xã hội phổ biến ở Việt Nam hiện nay bao gồm Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube...

Mạng xã hội có những vai trò cơ bản sau đây: (1) Là nơi lưu trữ, cung cấp lượng thông tin, kiến thức khổng lồ; (2) Cung cấp nền tảng giao tiếp trực tuyến, gia tăng tương tác; (3) Giúp cho việc kết nối, gắn kết cộng đồng; (4) Giải trí, giáo dục. Chính vì vậy, chúng ta có thể sử dụng mạng xã hội để nâng cao hiệu quả của công tác thông tin, tuyên truyền trong sinh viên, trong đó có việc cung cấp thông tin về công cuộc phòng, chống tham nhũng.

3.2. Thực trạng sử dụng mạng xã hội của sinh viên

Kết quả khảo sát cho thấy, đa số sinh viên (97,4%) có sử dụng mạng xã hội. Mỗi sinh viên có thể sử dụng nhiều mạng xã hội cùng một lúc. Những mạng xã hội được đa số sinh viên lựa chọn sử dụng bao gồm: Facebook (97,7%), Zalo (91,6%), Tiktok (88,5%), Youtube (81,6%), Instagram (75,9%). Các mạng xã hội khác như Twitter, LinkedIn, Wechat... có tỷ lệ sinh viên lựa chọn không nhiều.

Khi được hỏi về khoảng thời gian sử dụng mạng xã hội trong một ngày, đa số sinh viên (72,0%) chọn phương án từ 3 giờ trở lên. Phần lớn sinh viên (64,0%) cũng cho rằng bản thân sẽ truy cập mạng xã hội vào bất kỳ lúc nào rảnh rỗi và có thiết bị truy cập trong tay, 62,1% sẽ truy cập mạng xã hội ở bất cứ nơi đâu. Việc giới trẻ dành quá nhiều thời gian cho mạng xã hội là vấn đề đáng lo ngại, thậm chí còn được coi là một “căn bệnh”. Nhiều người trẻ hiện nay đã xuất hiện các triệu chứng của việc nghiện mạng xã hội khi mà xuất hiện thói quen kiểm tra điện thoại, lướt mạng xã hội không có mục đích rõ ràng, khi không thật sự cần thiết. Các nghiên cứu trên thế giới chỉ ra rằng, nếu cá nhân dành hơn 3 giờ mỗi ngày cho mạng xã hội sẽ có nguy cơ phát triển một số tác động xấu đến sức khỏe thể chất như nguy cơ tăng cân, mắc bệnh tim, tiểu đường... Việc sử dụng mạng xã hội quá nhiều cũng có thể ảnh hưởng đến chất lượng giấc ngủ, việc giữ các kết nối thật ngoài đời, tăng nguy cơ căng thẳng, mắc hội chứng FOMO (hội chứng sợ bỏ lỡ những điều thú vị hoặc hấp dẫn trong cuộc sống mà người khác đang trải nghiệm), thời gian cho các hoạt động khác bị hạn chế... [3].



Biểu đồ 1. Các thiết bị được sinh viên sử dụng để truy cập mạng xã hội (tỷ lệ %)

(Nguồn: Kết quả khảo sát của tác giả năm 2023)

Phần lớn sinh viên (99,2%) trả lời rằng bản thân sử dụng điện thoại di động thông minh để truy cập mạng xã hội, số sinh viên sử dụng laptop có tỷ lệ ít hơn (59,8%). Tỷ lệ sinh viên sử dụng các thiết bị khác là không đáng kể. Việc sinh viên sở hữu các thiết bị vào mạng nhỏ gọn, dễ dàng mang theo trong quá trình di chuyển đã tạo điều kiện thuận lợi hơn trong việc truy cập internet nói chung và mạng xã hội nói riêng.

Như vậy, khoảng thời gian trong một ngày mà sinh viên dùng để sử dụng mạng xã hội là không hề nhỏ. Sinh viên cũng truy cập mạng xã hội vào bất kỳ thời điểm nào trong ngày và ở bất cứ nơi đâu. Chúng tôi cho rằng, với những tiện ích mà mạng xã hội mang lại, việc các cá nhân sở hữu tài khoản mạng xã hội là điều cần thiết. Tuy nhiên, việc sử dụng mạng xã hội như thế nào cho hợp lý, mang lại hiệu quả, không gây ảnh hưởng đến cuộc sống thực là điều mà mỗi cá nhân cần lưu ý, quan tâm để có thể điều chỉnh hành vi cho phù hợp. Đối với công tác quản lý, bên cạnh việc đưa ra những khuyến cáo về ảnh hưởng tiêu cực của việc truy cập mạng xã hội quá nhiều, các nhà quản lý cũng có thể tận dụng những nền tảng này để cung cấp thông tin, nâng cao nhận thức của sinh viên về các vấn đề, sự kiện chính trị xã hội, trong đó có các thông tin liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng thông qua việc đăng tải các tin, bài chính thống trên các trang mạng xã hội.

3.3. Mạng xã hội và việc cung cấp thông tin cho sinh viên về công cuộc phòng, chống tham nhũng

Mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của giới trẻ nói chung và sinh viên nói riêng. Sinh viên sử dụng mạng xã hội với nhiều mục đích khác nhau. Kết quả cuộc khảo sát cho thấy, 5 mục đích khi sử dụng mạng xã hội có tỷ lệ sinh viên lựa chọn nhiều nhất bao gồm: nghe nhạc, xem phim (83,1%); trò chuyện, nhắn tin (81,2%); phục vụ mục đích học tập, làm việc (76,2%); cập nhật thông tin bạn bè, người thân (65,1%); cập nhật tin tức thời sự, chính trị, xã hội (61,3%). Như vậy, việc sử dụng mạng xã hội để cập nhật tin tức về thời sự, chính trị, xã hội là một trong những mục đích chính được đa số sinh viên lựa chọn.

Bảng 1. Mục đích sử dụng mạng xã hội của sinh viên

STT	Mục đích	Số người	Tỷ lệ %
1	Giao lưu, kết bạn	150	57,5
2	Trò chuyện, nhắn tin	212	81,2
3	Cập nhật thông tin bạn bè, người thân	170	65,1
4	Cập nhật tin tức thời sự, chính trị, xã hội	160	61,3
5	Chat, trò chuyện online	133	51,0
6	Kết bạn	87	33,3
7	Quảng cáo sản phẩm, kinh doanh	17	6,5
8	Nghe nhạc, xem phim	217	83,1
9	Chơi game	108	41,4
10	Chia sẻ thông tin của bản thân	63	24,1
11	Phục vụ mục đích học tập, làm việc	199	76,2
12	Tìm kiếm nghề nghiệp, việc làm	97	37,2
13	Thấy người khác sử dụng nên mình cũng sử dụng	13	5,0

(Nguồn: Kết quả khảo sát của tác giả năm 2023)

Phần lớn sinh viên (88,0%) cũng cho rằng sinh viên có vai trò quan trọng và rất quan trọng trong công cuộc phòng, chống tham nhũng. 79,1% sinh viên bày tỏ rằng bản thân quan tâm và rất quan tâm đến các thông tin liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng. Sinh viên cũng đã lựa chọn những hành động mà bản thân có thể thực hiện để đóng góp cho công cuộc phòng, chống tham nhũng hiện nay, bao gồm: 88,4% nhấn mạnh sự cần thiết của việc nâng cao nhận thức của bản thân; 61,9% tin rằng sinh viên có thể phát hiện, phản ánh, tố cáo, tố giác, báo tin về hành vi tham nhũng; 56,7% lựa chọn việc không thực hiện các hành vi liên quan đến tham nhũng; 57,1% lựa chọn phương án hợp tác, giúp đỡ cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền trong phòng, chống tham nhũng; 38,8% cho biết bản thân có thể kiến nghị với cơ quan nhà nước hoàn thiện pháp luật về phòng, chống tham nhũng và giám sát việc thực hiện pháp luật về phòng, chống tham nhũng.

Trong số sinh viên tham gia khảo sát, có đến 97,4% từng đọc, nghe hoặc xem các thông tin liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng trên mạng xã hội. Sau khi tiếp nhận những thông tin đó, đa số sinh viên (64,8%) sẽ kể lại cho người thân và bạn bè; 30,3% sẽ bấm like hoặc thả tim; 18,0% chia sẻ bài viết; 14,6% sẽ không làm gì cả và 7,3% sẽ viết bình luận.

Bảng 2. Mức độ sinh viên đọc, xem, nghe các tin tức về công tác phòng, chống tham nhũng qua các kênh thông tin (tỷ lệ %)

STT	Kênh thông tin	Mức độ					Tổng
		Rất thường xuyên	Thường xuyên	Bình thường	Không thường xuyên	Không bao giờ	
1	Tivi, đài phát thanh, báo in	9,7	29,1	40,3	19,8	1,1	100
2	Loa phát thanh xã, phường	2,2	23,9	38,1	28,4	7,5	100
3	Mạng xã hội	25,7	48,9	22,0	1,9	1,5	100
4	Các trang tin điện tử	15,3	42,2	32,8	7,5	2,2	100
5	Bạn bè, người thân	7,5	35,4	39,9	14,2	3,0	100
6	Thầy/cô giáo	6,7	39,6	37,7	12,7	3,4	100
7	Đoàn thanh niên, Hội sinh viên	6,7	28,7	39,6	19,4	5,6	100

(Nguồn: Kết quả khảo sát của tác giả năm 2023)

Khi tìm hiểu về mức độ tiếp xúc của sinh viên đối với các thông tin về phòng, chống tham nhũng thông qua các kênh thông tin khác nhau, chúng tôi nhận thấy, mạng xã hội là kênh thông tin có tỷ lệ sinh viên lựa chọn mức độ rất thường xuyên và thường xuyên là cao nhất với 74,6%. Đây cũng là một trong hai kênh, cùng với các trang tin điện tử, có tỷ lệ sinh viên lựa chọn hai mức độ này trên 50,0%. Đồng thời, mạng xã hội cũng là kênh có tỷ lệ sinh viên lựa chọn mức độ không thường xuyên thấp nhất (1,9%) và là một trong hai kênh có tỷ lệ lựa chọn phương án không bao giờ thấp nhất.

Chúng tôi cũng đã tìm hiểu xem sinh viên đã đọc những thông tin gì liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng trên mạng xã hội. Kết quả cho thấy, đa số sinh viên (78,9%) đã đọc tin tức về các vụ án liên quan đến tham nhũng; 38,7% tìm hiểu các bài viết về quan điểm của Đảng, Nhà nước liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng; 37,2% đọc các bài viết liên quan đến thực trạng, giải pháp của công tác phòng, chống tham nhũng; 35,2% xem các văn bản pháp luật về phòng, chống tham nhũng.

Tạp chí điện tử của Bộ Công thương đã đề xuất 10 vụ án kinh tế, tham nhũng đặc biệt nghiêm trọng trong năm 2022 (tên các vụ án được trình bày trong bảng số liệu tiếp theo đây) [7]. Chúng tôi đã tìm hiểu xem liệu sinh viên có biết đến các vụ án này hay không và biết đến thông qua các kênh thông tin nào.

Bảng 3. Kênh thông tin giúp sinh viên tìm hiểu thông tin về các vụ án (tỷ lệ %)

Tên vụ án	Đã từng đọc, tìm hiểu	Kênh thông tin tìm hiểu						
		Tivi, đài phát thanh, báo in	Loa phát thanh xã, phường	Mạng xã hội	Các trang tin điện tử	Bạn bè, người thân	Thầy/cô giáo	Đoàn thanh niên, Hội sinh viên
(1) Vụ án “Chuyến bay giải cứu”	97,8	50,4	7,3	70,6	26,3	14,5	16,8	1,5
(2) Đại án Việt Á	90,7	43,2	3,7	67,9	16,5	11,1	12,8	1,6
(3) Vụ thao túng giá chứng khoán (Trịnh Văn Quyết)	78,7	37,9	2,8	62,6	19,4	8,1	5,7	1,9
(4) Vụ án liên quan Tân Hoàng Minh	68,3	37,2	5,5	63,9	19,1	6,6	7,1	0,5
(5) Vụ án liên quan Vạn Thịnh Phát	64,9	36,8	4,0	60,9	21,8	9,2	4,6	0,6
(6) Vụ án Nguyễn Thị Thanh Nhân AIC	72,0	33,7	3,6	64,2	18,1	6,2	4,1	1,0
(7) Đỗ Thành Nhân lũng đoạn chứng khoán	61,2	34,8	3,7	62,2	15,2	6,1	3,0	1,2
(8) Nguyên giám đốc Công ty ASA thao túng giá cổ phiếu	60,8	31,3	4,3	65,6	15,3	5,5	3,7	-
(9) Địa ốc Alibaba	68,7	37,8	5,4	61,1	16,8	5,4	4,3	0,5
(10) Vụ án thất thoát tại VEAM	55,2	33,1	2,0	64,2	12,2	5,4	4,1	-

(Nguồn: Kết quả khảo sát của tác giả năm 2023)

Từ số liệu bảng 3 cho thấy, đa số sinh viên đều đã từng đọc và tìm hiểu về 10 vụ án mà chúng tôi đã nêu ra. Trong đó, vụ án liên quan đến chuyến bay giải cứu công dân trở về nước do đại dịch covid-19 và Công ty Việt Á nâng khống bộ giá kit xét nghiệm covid-19 là hai vụ án có tỷ lệ sinh viên đã từng đọc, tìm hiểu thông tin là cao nhất, lần lượt là 97,8% và 90,7%. Khi được hỏi đã tìm hiểu về 10 vụ án này thông qua các kênh thông tin nào, kết quả khảo sát cho thấy mạng xã hội là kênh có tỷ lệ sinh viên lựa chọn cao nhất ở tất cả các vụ án (đều trên 60,0%), cao hơn nhiều so với các kênh còn lại.

Dựa trên các số liệu đã thu thập được, chúng tôi nhận thấy rằng, mạng xã hội có vai trò quan trọng trong việc cung cấp thông tin cho sinh viên, trong đó có các thông tin liên quan đến công tác phòng, chống tham nhũng. Đa số sinh viên tham gia cuộc khảo sát đều đã từng tìm hiểu các thông tin về công cuộc phòng, chống tham nhũng và kênh thông tin chủ yếu mà sinh viên sử dụng là mạng xã hội. Chính vì vậy, việc có thể tận dụng mạng xã hội trong quá trình cung cấp thông tin tuyên truyền để nâng cao nhận thức cho sinh viên là việc làm cần thiết. Để làm được điều này, vai trò của các tổ chức, đoàn thể trong Nhà trường là vô cùng quan trọng, đặc biệt là vai trò của Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cần chủ động hơn nữa trong việc ứng dụng công nghệ thông tin vào việc triển khai các hoạt động giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho đoàn viên, thanh niên. Một trong số đó là việc sử dụng mạng xã hội như là công cụ, phương tiện để tuyên truyền, phổ biến đến đoàn viên, thanh niên về kết quả của công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực. Bên cạnh đó, có thể mạnh dạn tạo các diễn đàn mở để đoàn viên, thanh niên trao đổi các ý kiến, quan điểm một cách trực tiếp, công khai. Các cơ quan chức năng cũng cần quan tâm đến việc sử dụng mạng xã hội để phản bác lại những luận điểm sai trái, không chính xác, từ đó củng cố niềm tin, định hướng dư luận xã hội trong sinh viên. Cho đến nay, nhiều cơ quan của Chính phủ cũng đã thành lập trang thông tin chính thức trên các nền tảng mạng xã hội như tài khoản Facebook “Thông tin Chính phủ” của trang thông tin điện tử Chính phủ, tài khoản Facebook “Bộ Công an” của Bộ Công an... Ngoài ra, nhiều cơ quan ban ngành khác từ trung ương đến địa phương, các trường đại học... đều có tài khoản mạng xã hội chính thức để cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác đến đông đảo công chúng, trong đó có sinh viên. Thực tế này cần được tiếp tục phát huy, nhân rộng để mạng xã hội có thể thể hiện tốt hơn nữa vai trò của mình.

4. KẾT LUẬN

Phần lớn sinh viên tham gia cuộc khảo sát ý thức được vai trò quan trọng của mình trong công cuộc phòng, chống tham nhũng, sinh viên cũng thể hiện sự quan tâm đến các thông tin liên quan đến lĩnh vực này. Nhiều sinh viên cho rằng, để có thể đóng góp cho công cuộc phòng, chống tham nhũng, một trong những việc cần làm là tăng cường hiểu biết và ý thức của bản thân. Do đó, để giúp sinh viên nâng cao nhận thức, việc cung cấp các thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời là rất quan trọng, cần thiết. Một trong những phương thức đơn giản, phù hợp và tiết kiệm để cung cấp thông tin cho sinh viên là thông qua các trang mạng xã hội. Internet và mạng xã hội giúp các cá nhân trong xã hội nói

chung và sinh viên nói riêng dễ dàng tiếp cận thông tin từ nhiều nguồn khác nhau với tốc độ nhanh chóng, vượt ra ngoài những giới hạn về địa lý và thời gian. Chính vì vậy, mạng xã hội có vai trò quan trọng trong công tác tuyên truyền về phòng, chống tham nhũng, đặc biệt là đối với giới trẻ, trong đó có sinh viên. Các cơ quan chức năng có thể sử dụng mạng xã hội để đăng tải các tin, bài liên quan đến các tin tức chính trị - xã hội nói chung và vấn đề phòng, chống tham nhũng nói riêng nhằm cung cấp thông tin chính xác, tích cực và lành mạnh, góp phần định hướng dư luận xã hội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Báo Dân trí (2012), *Việt Nam đứng thứ 123/176 nước về chỉ số cảm nhận tham nhũng* (<https://dantri.com.vn/xa-hoi/viet-nam-dung-thu-123176-nuoc-ve-chi-so-cam-nhan-tham-nhung-1355116590.htm>, truy cập ngày 9/10/2024).
- [2] Báo Nhân dân điện tử (2023), *Quyết liệt ngăn chặn tham nhũng góp phần phát triển kinh tế-xã hội* (<https://nhandan.vn/quyet-liet-ngan-chan-tham-nhung-gop-phan-phat-trien-kinh-te-xa-hoi-post746315.html>, truy cập ngày 9/10/2024).
- [3] Báo Thanh niên (2022), *Lạm dụng mạng xã hội có dẫn đến trầm cảm* (<https://thanhnien.vn/lam-dung-mang-xa-hoi-co-dan-den-tram-cam-1851432094.htm>, truy cập ngày 16/7/2024).
- [4] Chính phủ (2013), *Nghị định số 72/2013/NĐ-CP về việc Quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng ngày 15 tháng 07 năm 2013*.
- [5] Đỗ Đức Minh (2023), *Báo chí điều tra trong cuộc đấu tranh phòng, chống tham nhũng ở Việt Nam*, Tạp chí Khoa học Xã hội Việt Nam, số 4, tr. 57-65.
- [6] Nguyễn Lan Nguyên (2020), *Ảnh hưởng của việc sử dụng mạng xã hội Facebook đến học tập và đời sống của sinh viên hiện nay*, Luận án tiến sĩ Xã hội học, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.
- [7] Tạp chí điện tử Công thương (2022), *10 vụ án kinh tế, tham nhũng đặc biệt nghiêm trọng năm 2022* (<https://congthuong.vn/10-vu-an-kinh-te-tham-nhung-dac-biet-nghiem-trong-nam-2022-232365.html>, truy cập ngày 17/7/2024).
- [8] Trung ương Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh (2023), *Hơn 85% sinh viên được khảo sát lên mạng xã hội hàng ngày với mục đích gì?* (https://doanthanhnien.vn/tin-tuc/hoi-sinh-vien-viet-nam/hon-85_-sinh-vien-duoc-khao-sat-len-mang-xa-hoi-hang-ngay-voi-muc-dich-gi/, truy cập ngày 11/7/2024).

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN PROVIDING INFORMATION FOR PREVENTING AND COMBATING CORRUPTION AMONG STUDENTS (A CASE STUDY OF HONG DUC UNIVERSITY'S STUDENTS)

Hoang Thi Phuong

ABSTRACT

The research findings are derived from questionnaires conducted with 268 students at Hong Duc University. The processed data indicates that most students engage with

social networks. One of the key reasons students engage with social networks is to keep abreast of the latest news, political developments, and social issues. Furthermore, many students acknowledge that they have seen, read, or heard about anti-corruption contents on social media. The prevalence of students accessing anti-corruption information via social networks is greater than alternative channels. Thus, social networks are vital for informing students about current anti-corruption activities.

Keywords: *Social network; students; the role of social networks; preventing and combating corruption.*

** Ngày nộp bài: 06/01/2025; Ngày gửi phản biện: 11/01/2025; Ngày duyệt đăng: 15/06/2025*