

# GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH THANH HOÁ

Trịnh Thị Thuỳ<sup>1</sup>, Trịnh Quốc Khánh<sup>2</sup>

## TÓM TẮT

*Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, đã từng bước khẳng định vai trò là trụ cột trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Thanh Hoá là tỉnh có hệ thống tài nguyên du lịch đặc sắc với nhiều loại hình sản phẩm du lịch khác nhau. Trong thời gian qua, ngành du lịch đã có sự phát triển vượt bậc nhưng vẫn chưa đạt được mức kỳ vọng của địa phương. Do vậy, để ngành du lịch phát triển toàn diện, phù hợp với yêu cầu và xu thế phát triển của đất nước, thì việc tìm ra các giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá là việc làm rất quan trọng. Trong bài viết này, chúng tôi tập trung đánh giá thực trạng hiệu quả phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá, trên cơ sở đó, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá trong thời gian tới.*

**Từ khóa:** Phát triển, du lịch, tỉnh Thanh Hoá.

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Thanh Hóa là địa phương thuộc Bắc Trung Bộ, hội tụ nhiều giá trị văn hoá, lịch sử kết hợp với tài nguyên du lịch tự nhiên như rừng nguyên sinh, núi đồi, bãi biển, sông, hồ, hang động... Đây được coi là những tiền đề quan trọng để tỉnh Thanh Hoá phát triển một nền kinh tế tổng hợp đa ngành. Nghị quyết số 58-NQ/TW ngày 5-8-2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã xác định “*Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn*” [3]. Cho thấy, du lịch đã từng bước khẳng định được vai trò, vị thế đặc biệt quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Chính vì vậy, việc tìm ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch, phù hợp với yêu cầu và xu thế phát triển của đất nước là việc làm tất yếu đối với tỉnh Thanh Hoá.

## 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu sử dụng kết hợp nhiều phương pháp nghiên cứu khoa học như phương pháp thu thập số liệu, phương pháp phân tích, so sánh và tổng hợp; phương pháp quy nạp và diễn dịch; phương pháp lịch sử; phương pháp logic. Cụ thể:

*Phương pháp thu thập số liệu:* số liệu thứ cấp được thu thập từ các báo cáo công bố chính thức, các tạp chí, các website chính của ngành liên quan đến nội dung nghiên cứu.

*Phương pháp phân tích, so sánh và tổng hợp:* phân tích các dữ liệu nghiên cứu từ đó đối sánh số liệu năm trước với năm sau, thời kỳ trước với thời kỳ sau để đưa ra các nhận định về xu hướng và đề xuất các giải pháp phù hợp.

<sup>1</sup> Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Hồng Đức; Email: trinthithuy@hdu.edu.vn

<sup>2</sup> Phòng Kế hoạch Tài chính, Trường Đại học Hồng Đức

*Phương pháp quy nạp và diễn giải:* tổng hợp lại các kết quả, thông tin rời rạc đã thu thập trong quá trình nghiên cứu. Từ đó rút ra đặc điểm, bản chất của đối tượng nghiên cứu.

*Phương pháp lịch sử:* nghiên cứu và tìm hiểu bản chất của đối tượng nghiên cứu thông qua quá trình hình thành và phát triển của nó. Từ đó đánh giá xu thế phát triển của đối tượng nghiên cứu trong tương lai.

*Phương pháp logic:* sử dụng phương pháp logic kết hợp với phương pháp lịch sử để tăng thêm tính chặt chẽ, sâu sắc và bao quát cho nội dung nghiên cứu. Từ đó, rút ra được những lý luận sâu sắc và bao quát vấn đề nghiên cứu.

### 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

#### 3.1. Thực trạng phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng được khẳng định trong Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị. Ở Thanh Hoá trong thời gian qua, ngành du lịch luôn phát triển theo đúng định hướng của Nhà nước và đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận sau đây:

*Công tác quy hoạch:* Năm 2023 tỉnh Thanh Hoá luôn chú trọng đến công tác quy hoạch phát triển du lịch, đây là cơ sở quan trọng để khai thác bền vững nguồn tài nguyên du lịch, từ đó mới có thể thu hút các dự án đầu tư kinh doanh du lịch có quy mô lớn vào địa phương. Với sự quyết tâm đó, năm 2023 tỉnh Thanh Hoá có 1 quy hoạch quy mô lớn đã được phê duyệt (Quy hoạch phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2000 Khu du lịch nghỉ dưỡng khoáng nóng, dịch vụ vui chơi, giải trí cao cấp và đô thị tại xã Quảng Yên, huyện Quảng Xương) và 10 quy hoạch đang được triển khai. Tính đến thời điểm 31/12/2023, toàn tỉnh Thanh Hoá có 56 quy hoạch trong đó có 46 quy hoạch (chiếm 82,14%) đã được phê duyệt và 10 quy hoạch (17,8%) đang triển khai nghiên cứu [8; tr.4].

*Công tác đầu tư:* Đầu tư có vai trò rất quan trọng, tạo ra diện mạo mới cho ngành du lịch địa phương phát triển. Năm 2023 tỉnh Thanh Hoá đã thực hiện nhiều các biện pháp nhằm thu hút các dự án du lịch, đặc biệt là các dự án du lịch quy mô lớn, chất lượng cao, hướng đến đối tượng khách du lịch trong và ngoài nước có phân khúc cao. Kết quả cho thấy, toàn tỉnh đã có 2 dự án đầu tư được chấp thuận, nâng tổng số dự án đầu tư kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh là 82 dự án (với 4 dự án hoàn thành và 78 dự án đang triển khai), tổng vốn đăng ký khoảng 146.000 tỷ đồng [8; tr.4-5].

*Cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch:* Cơ sở hạ tầng phát triển sẽ là đòn bẩy đối với phát triển kinh tế xã hội nói chung và ngành Du lịch nói riêng. Năm 2023, tỉnh Thanh Hoá đã và đang tập trung đầu tư nhiều dự án cơ sở hạ tầng, tạo đà cho ngành du lịch phát triển. Kết quả cho thấy, năm 2023 tỉnh đã có 17 dự án cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch được cấp vốn triển khai, tổng số vốn là 930 tỷ đồng (trong đó ngân sách Trung ương hỗ trợ hơn 347 tỷ đồng, tương ứng với 37,31%). Về đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch trong năm, toàn tỉnh Thanh Hoá có 59 dự án đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, trong đó có 44 dự án hoàn thành (chiếm 74,57%) và 15 dự án đang được triển khai thực hiện (chiếm 25,43%). Một số dự án có quy mô lớn đã hoàn thành hoặc khởi công, có giá trị kết nối giữa các khu du lịch trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch đến với khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh (Tuyến đường bộ ven biển đoạn Nga Sơn - Hoàng Hoá, đoạn Hoàng Hoá - Sầm Sơn và Quảng Xương - Tĩnh Gia...) [8; tr.5]

*Sản phẩm du lịch:* Phát triển sản phẩm du lịch không phải chỉ là khai thác các sản phẩm mới từ tài nguyên du lịch, mà còn làm mới các sản phẩm du lịch hiện có. Năm 2023, để tăng thêm tính hấp dẫn của các khu điểm du lịch hiện có, tỉnh Thanh Hoá đã đưa vào khai thác một số sản phẩm du lịch mới điển hình như: Quảng trường biển, nhạc nước, phố đi bộ, chợ đêm... tại Khu đô thị du lịch biển Sầm Sơn. Đặc biệt, sự ra mắt Quảng trường biển và trục cảnh quan lễ hội - không gian công cộng lớn nhất thành phố Sầm Sơn do Sun Group đầu tư cùng hệ thống trình diễn nhạc nước hiện đại chính là sản phẩm tạo được sức hút mạnh mẽ với du khách. Cùng với đó, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh cũng tiếp tục hoàn thiện và đưa vào khai thác các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới là các trò chơi độc đáo như: xe địa hình không vô lăng, trượt zipline (thị xã Nghi Sơn), tour du lịch bằng du thuyền khám phá Đảo mê. Đây là cơ sở quan trọng để Thanh Hóa mở rộng thị trường, gia tăng trải nghiệm, tăng tính cạnh tranh về sản phẩm du lịch với các tỉnh trong cả nước [8; tr.5].

*Sản phẩm OCOP phục vụ phát triển du lịch:* Phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch được đánh giá là tiềm năng mới để nông dân làm giàu trên chính làng quê của mình, nâng cao giá trị sản phẩm OCOP, quảng bá hình ảnh du lịch địa phương, nâng cao thu nhập cho người dân, hướng tới phát triển du lịch bền vững. Xác định được mục tiêu đó, trong năm 2023, tỉnh Thanh Hoá đã có thêm 156 sản phẩm đạt sao OCOP, nâng tổng số sản phẩm đạt sao OCOP toàn tỉnh lên 448 sản phẩm, với 391 sản phẩm hạng 3 sao, 56 sản phẩm hạng 4 sao, 1 sản phẩm 5 sao. Với kết quả trên, tỉnh Thanh Hóa đã vươn lên xếp thứ 2 toàn quốc về số lượng sản phẩm OCOP và nhiều sản phẩm đã được trưng bày, bán tại các khu, điểm du lịch và các trung tâm mua sắm, điểm dừng chân góp phần đa dạng hóa dịch vụ, phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch [8; tr.6-7].

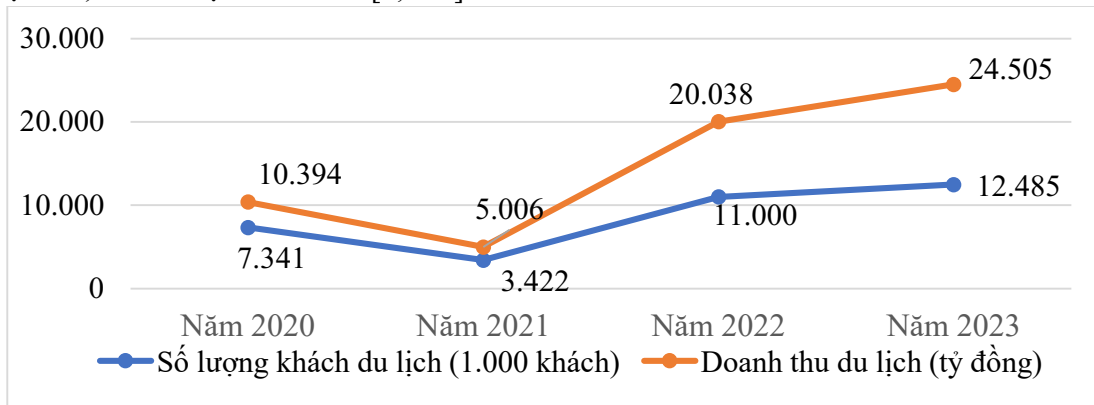
*Hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch:* Tuyên truyền, quảng bá du lịch được triển khai một cách bài bản và hiệu quả, góp phần thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch và thu hút các nguồn vốn đầu tư từ bên ngoài vào phát triển du lịch. Năm 2023 với sự bùng nổ mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là mạng xã hội, hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Thanh Hoá đã thay đổi về hình thức đến công tác tổ chức thực hiện với nhiều hoạt động như: tuyên truyền trên đài Truyền hình Việt Nam (VTV), các báo, đài Trung ương và địa phương; tuyên truyền trên trang thông tin du lịch Thanh Hoá (<http://thanhhoa.travel>), các nền tảng số (Fanpage Facebook, Tiktok, youtube), các chuyến bay và cảng hàng không lớn trong nước; hướng dẫn và vận động các doanh nghiệp du lịch tham gia chia sẻ giới thiệu các gói sản phẩm mới, sản phẩm kích cầu trên các trang facebook, youtube, twitter, zalo... qua đó, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, sâu rộng nhằm thu hút khách du lịch đến với địa phương [8; tr.7].

*Hoạt động xúc tiến, liên kết phát triển du lịch:* Xúc tiến, liên kết trong du lịch nhằm phát huy thế mạnh của từng địa phương, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn, độc đáo là xu thế tất yếu hiện nay nhằm phát triển du lịch. Năm 2023 tỉnh Thanh Hoá tổ chức triển khai hiệu quả nhiều hoạt động xúc tiến, kích cầu du lịch, liên kết, hợp tác phát triển du lịch Thanh Hoá với nhiều địa phương, đơn vị trong nước (Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam VITM, Hội chợ du lịch quốc tế ITE Thành phố Hồ Chí Minh; phối hợp với Ninh Bình, Nghệ An, Hà Tĩnh tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch “Một hành trình - Bốn địa phương - Nhiều trải nghiệm” tại Hà Nội...); cùng nhiều hoạt động quảng bá, xúc tiến, thu hút đầu tư phát triển du lịch Thanh Hoá được tổ chức tại Đức, Italia và Cộng hoà Séc... Hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương, doanh nghiệp thông qua các hội nghị

ký kết hợp tác phát triển tiếp tục được thực hiện (Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch ký kết Biên bản hợp tác với công ty Flamigo Redtours; Hiệp hội Du lịch Thanh Hoá ký kết hợp tác với Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước); đã tổ chức đón các đoàn doanh nghiệp lữ hành và báo chí các tỉnh, thành về khảo sát, kết nối các tour tuyến, sản phẩm du lịch... [8; tr.7]

*Số lượng khách du lịch:* Năm 2023 mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức nhưng tổng số khách du lịch đến Thanh Hóa vẫn đạt 12.485.000 lượt khách, tăng 13,1% so với năm 2022, đạt 104 % kế hoạch năm 2023 (trong đó khách du lịch quốc tế đạt: 616.200 lượt khách, tăng gấp 2,5 lần so với năm 2022, đạt 100,2% kế hoạch 2023) [8; tr.9].

*Tổng thu về du lịch:* Trong năm 2023, doanh thu du lịch tiếp tục tăng trưởng mạnh đạt 24.505 tỷ đồng, tăng 22,2% so với năm 2022, đạt 101,3% so với kế hoạch đầu năm. Trong đó doanh thu từ khách quốc tế đạt 260 triệu USD, tăng gấp 3,6% so với năm 2022, đạt 110,3% kế hoạch đầu năm [8; tr.9].



**Biểu đồ 1. Số lượng khách du lịch và doanh thu ngành du lịch tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2020 - 2024**

(Nguồn: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hoá)

*Nguồn nhân lực du lịch:* Phát triển nguồn nhân lực du lịch không chỉ có vai trò quan trọng đối với sự phát triển của ngành du lịch nói riêng mà còn đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung. Đến tháng 12/2023, trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá có khoảng 51.800 lao động trong ngành du lịch, trong đó có 280 lao động quản lý nhà nước, hơn 37.000 lao động trong các doanh nghiệp du lịch, hơn 13.000 lao động du lịch cộng đồng; số lao động trong lĩnh vực khách sạn, nhà hàng chiếm tỉ lệ cao nhất với khoảng 65 - 70%. Tổng số lao động được đào tạo, bồi dưỡng là 42.600 lao động, chiếm 82,2% (trong đó: có 5.420 lao động có trình độ đại học trở lên; 17.050 lao động có trình độ trung cấp, cao đẳng). Toàn tỉnh hiện có 289 hướng dẫn viên du lịch đang hoạt động, trong đó có 176 hướng dẫn viên nội địa, 42 hướng dẫn viên tại điểm, còn lại là hướng dẫn viên quốc tế (sử dụng các ngoại ngữ chủ yếu như: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc, tiếng Pháp, tiếng Lào); số nhân lực sử dụng thành thạo ngoại ngữ chiếm khoảng 5%/tổng nhân lực toàn ngành, tập trung chủ yếu là tiếng Anh [7; tr.8].

Như vậy, năm 2023 với sự định hướng hiệu quả của tỉnh Thanh Hoá, cùng với sự đồng hành, ủng hộ của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh, ngành du lịch tỉnh đã đạt được nhiều kết quả quan trọng như số lượng khách du lịch tăng lên, sản phẩm du lịch đã được làm mới, hoạt động xúc tiến, liên kết, chuyển đổi số trong du lịch đã được đẩy mạnh... Điều này

không chỉ đóng góp cho ngân sách của tỉnh mà còn là tiền đề quan trọng để ngành du lịch có thể phục hồi và phát triển trong những năm tới.

### 3.2. Hạn chế và nguyên nhân trong quá trình phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá

Bên cạnh những kết quả đạt được đáng khích lệ nêu trên, để hoàn thành các mục tiêu quan trọng trong Chương trình phát triển du lịch, ngành du lịch tỉnh Thanh Hoá đang còn gặp một số hạn chế sau đây:

*Một là*, vẫn còn một số dự án đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch và dự án đầu tư trực tiếp trong lĩnh vực du lịch vẫn còn triển khai chậm so với kế hoạch đề ra. Cụ thể như dự án: Đường Vạn thiện đi Bến En; Tuyến đường bộ ven biển đoạn Hoàng Hoá - Sầm Sơn và Quảng Xương - Tĩnh Gia theo hình thức PPP (Hợp đồng BOT); Đầu tư xây dựng tuyến đường bộ ven biển đoạn Nga Sơn - Hoàng Hoá; Khu du lịch sinh thái Tân Dân; Khu phức hợp khách sạn, trung tâm thương mại của Công ty Cổ phần ORG...

*Hai là*, sản phẩm du lịch mới còn ít, chất lượng chưa cao, quy mô chưa lớn. Các sản phẩm du lịch văn hoá, du lịch thể thao, du lịch ẩm thực, du lịch MICE, du lịch nông thôn đã hình thành nhưng chưa rõ nét, chất lượng chưa tương xứng để thu hút khách du lịch quốc tế.

*Ba là*, cơ sở lưu trú phát triển nhanh nhưng còn ít khách sạn có quy mô lớn, trang thiết bị kỹ thuật đồng bộ, hiện đại, sang trọng; nhiều homestay chưa phù hợp với quy hoạch và cảnh quan môi trường xung quanh.

*Bốn là*, việc liên kết của nhiều địa phương trong tỉnh đang còn hạn chế dẫn đến các dịch vụ du lịch như lưu trú, thương mại, vận tải... chưa liên kết để hình thành chuỗi dịch vụ khép kín, chất lượng cao, giá thành hấp dẫn.

*Năm là*, khâu truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch Thanh Hoá còn chưa thực sự hiệu quả, đặc biệt là đến thị trường khách Quốc tế chưa được đầu tư với kinh phí lớn.

*Sáu là*, du lịch tỉnh Thanh Hoá chưa có sự liên kết giữa các vùng, các địa danh du lịch. Mặc dù thời gian qua ngành đã nỗ lực rất nhiều, tuy nhiên liên kết vùng rất mong đợi trong phát triển du lịch vẫn chưa mang lại hiệu quả, khiến du lịch chưa thực sự bứt phá như kỳ vọng.

*Bảy là*, chưa xây dựng được nhiều các chính sách hấp dẫn để thu hút các doanh nghiệp có quy mô lớn về đầu tư vào ngành du lịch của địa phương.

#### *Nguyên nhân*

*Một là*, nhiều dự án đầu tư du lịch quy mô lớn thực hiện chậm tiến độ, làm ảnh hưởng đến việc hình thành các sản phẩm du lịch có chất lượng cao.

*Hai là*, công tác giải phóng mặt bằng vẫn còn nhiều bất cập, một số dự án đầu tư phải thực hiện việc điều chỉnh chủ trương đầu tư, dẫn đến chưa có đủ hồ sơ, thủ tục để giao vốn hoặc bố trí vốn để đẩy nhanh tiến độ.

*Ba là*, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, tiềm lực kinh tế hạn chế dẫn đến việc đầu tư du lịch không có sự bứt phá.

*Bốn là*, nguồn nhân lực làm công tác quản lý nhà nước về du lịch tại các địa phương hầu như chưa có, từ đó làm ảnh hưởng đến chất lượng tham mưu cũng như tính chủ động trong công tác phát triển du lịch tại mỗi địa phương trong tỉnh.

*Năm là*, nhiều đường bay đến và đi từ sân bay Thọ Xuân dừng khai thác đã ảnh hưởng đến việc thu hút thị trường khách du lịch phía Nam và Tây Nguyên.

### 3.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả phát triển du lịch tỉnh Thanh Hoá trong thời gian tới

Để đạt được mục tiêu, định hướng phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn với 3 loại hình sản phẩm chính là du lịch biển, du lịch sinh thái cộng đồng và du lịch di sản văn hóa, trong thời gian tới tỉnh Thanh Hoá cần thực hiện đồng bộ các giải pháp sau đây:

*Một là*, cần tiếp tục quán triệt, nâng cao hơn nữa nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan toả của ngành du lịch đối với toàn bộ nền kinh tế để phát huy tinh thần chủ động, tích cực, trách nhiệm của các chủ thể liên quan đến hoạt động du lịch.

*Hai là*, cần tiếp tục rà soát, điều chỉnh những bất cập, chưa thống nhất giữa các loại quy hoạch; đẩy nhanh tiến độ lập, thẩm định, điều chỉnh các loại quy hoạch để phù hợp với quy hoạch quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho việc thu hút các dự án đầu tư quy mô lớn vào phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá.

*Ba là*, tiếp tục nâng cao năng lực, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thu hút, quản lý đầu tư của chính quyền từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở. Cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo môi trường thuận lợi để tăng sức hấp dẫn đầu tư vào du lịch. Đẩy nhanh tiến độ hoàn thành và đưa vào hoạt động các dự án du lịch quy mô lớn đã khởi công nhằm tạo sự chuyển biến tích cực, rõ nét về chất lượng sản phẩm du lịch. Rà soát, đề xuất thu hồi chủ trương đầu tư các dự án đầu tư, kinh doanh du lịch không hiệu quả, vi phạm theo quy định.

*Bốn là*, ngành du lịch cần ưu tiên bố trí vốn để đầu tư hoàn thiện các dự án hạ tầng du lịch trọng điểm, các tuyến đường giao thông quan trọng có tính chất quyết định đến sự phát triển du lịch của địa phương.

*Năm là*, trong thời gian tới, để nâng cao hiệu quả các tuyến du lịch hiện có và xây dựng các tour du lịch mới cần chú trọng đến các hoạt động quảng bá, xúc tiến và liên kết du lịch với các địa phương tiềm năng trong nước. Đối với thị trường quốc tế, cần có hình thức xúc tiến, quảng bá phù hợp như tăng cường quảng bá trên các trang điện tử, kênh truyền hình quốc tế... Để công tác xúc tiến, quảng bá du lịch hiệu quả thì cần thúc đẩy chuyển đổi số đồng bộ trong hoạt động du lịch.

Ngoài ra, cần đẩy mạnh xúc tiến khôi phục lại các đường bay tới Đà Nẵng, Cam Ranh, Lâm đồng, Buôn Ma Thuột, Cần Thơ... nhằm thu hút khách quay trở lại Thanh Hoá.

*Sáu là*, cần chú trọng phát triển nhân lực du lịch. Muốn phát triển kinh tế du lịch thì con người đóng vai trò then chốt. Ngành du lịch, các địa phương trong tỉnh, cơ sở đào tạo, các doanh nghiệp du lịch cần chủ động tổ chức các lớp bồi dưỡng, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch tương ứng với sản phẩm du lịch du lịch, ngoài ra cần tham khảo kinh nghiệm của các địa phương trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

*Bảy là*, ngoài việc thu hút đầu tư các sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao, Thanh Hoá cần tiếp tục làm mới các sản phẩm du lịch hiện có, bổ sung thêm các dịch vụ để tăng tính hấp dẫn của các sản phẩm du lịch hiện có như: tổ chức lễ hội carnival Sầm Sơn, phố đi bộ, khu ẩm thực, lễ hội Khinh khí cầu... nhằm thu hút khách du lịch. Sự khác biệt, độc đáo của sản phẩm du lịch của địa phương cũng chính là yếu tố góp phần làm nên hiệu quả, thương hiệu du lịch, đưa hình ảnh du lịch Thanh Hoá đến gần hơn với bạn bè trong nước và quốc tế.

Tóm lại, ứng dụng công nghệ số trong du lịch không chỉ giúp doanh nghiệp đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách mà còn giúp các đơn vị nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển công nghệ số trong du lịch. Cần đẩy mạnh việc đưa công nghệ số vào sản phẩm du lịch của tất cả các khu, điểm du lịch của tỉnh như đặt phòng qua app, check-in tự động... góp phần giúp trải nghiệm của khách du lịch thêm hấp dẫn, đồng thời tạo động lực để các doanh nghiệp ứng dụng mô hình kinh doanh hiện đại hơn. Ngoài ra, cần tiếp tục nâng cao ý thức, trách nhiệm và lợi ích của người dân, doanh nghiệp trong việc ứng dụng công nghệ số trong phát triển du lịch.

#### 4. KẾT LUẬN

Phát triển du lịch có vai trò là trụ cột kinh tế của đất nước, địa phương trong tương lai. Trong thời gian qua tỉnh Thanh Hoá đã không ngừng nỗ lực đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch. Tuy nhiên, để du lịch ngày càng phát triển, đúng với tiềm năng, thế mạnh của địa phương, phù hợp với xu thế phát triển chung của cả nước thì cần có các giải pháp hợp lý trong từng giai đoạn nhất định. Bài viết đã nghiên cứu thực trạng và đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát triển du lịch đúng với định hướng của tỉnh Thanh Hoá trong thời gian tới.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thanh Hoá (2021), *Quyết định số 623-QĐ/TU ngày 23/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc ban hành Chương trình phát triển du lịch (CTPTDL) Thanh Hóa giai đoạn 2021 - 2025*.
- [2] Lê Thị Bình (2022), *Quản lý Nhà nước của tỉnh Thanh Hoá đối với phát triển du lịch bền vững*, Luận án Tiến sĩ kinh tế Trường Đại học Thương mại, Hà Nội.
- [3] Bộ Chính trị (2020), *Nghị quyết số 58-NQ/TW ngày 5/8/2020 về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*.
- [4] Chính phủ (2023), *Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 về Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững*.
- [5] Nguyễn Anh Dũng (2018), *Phát triển bền vững du lịch Ninh Bình trong điều kiện hiện nay*, Luận án tiến sĩ Trường Đại học Thương mại, Hà Nội.
- [6] Dương Hoàng Hương (2017), *Phát triển du lịch bền vững ở tỉnh Phú Thọ*, Luận án tiến sĩ, Học viện Chính trị Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
- [7] Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá (2021 - 2023), *Các báo cáo tổng kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa các năm 2021, 2022, 2023*.
- [8] UBND tỉnh Thanh Hóa (2024), *Báo cáo Kết quả hoạt động du lịch tỉnh Thanh Hoá năm 2023; mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm năm 2024*.
- [9] Lê Đức Viên (2017), *Phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng theo hướng bền vững*, Luận án tiến sĩ Trường Đại học Đà Nẵng.

- [10] Anna Athanasopoulou (2013), *Tourism as a driver of economic growth and development in the EU-27 and ASEAN regions*, Associate Fellow of the European Union Centre in Singapore, Singapore.
- [11] Stefan F. Schubert and Juan G. Bride (2009), *A Dynamic Model of Economic Growth in a Small Tourism Driven Economy*, Springer, New York.
- [12] UNWTO, DG DEVCO/EuropeAid (2013), *Sustainable Tourism for Development Guidebook*”, <http://icr.unwto.org>.

## **SOLUTIONS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF TOURISM DEVELOPMENT IN THANH HOA PROVINCE**

**Trinh Thi Thuy, Trinh Quoc Khanh**

### **ABSTRACT**

*Tourism is a key economic sector, which has gradually affirmed its role as a pillar in the socio-economic development of the country. Thanh Hoa is a province with a unique tourism resource system with many different types of tourism products. In recent years, the province's tourism industry has had great development but has not yet come up to local expectations. Therefore, in order for the tourism industry to develop comprehensively, in line with the country's requirements and development trends, it is very important to find synchronous solutions to improve the efficiency of tourism development in Thanh Hoa province. In this article, the author focuses on analyzing the current situation of tourism development efficiency in Thanh Hoa province, assessing the current situation and proposing a number of solutions to improve the efficiency of tourism development in Thanh Hoa province in the coming time.*

**Keywords:** *Development, tourism, Thanh Hoa province.*

\* Ngày nộp bài: 8/4/2024; Ngày gửi phản biện: 12/4/2024; Ngày duyệt đăng: 13/6/2024