

# GIẢI PHÁP NÂNG CAO CÔNG TÁC XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀO TỈNH THANH HÓA ĐẾN NĂM 2025, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

Lường Đức Danh<sup>1</sup>, Lê Huy Chính<sup>2</sup>

## TÓM TẮT

*Để thu hút các dự án FDI đầu tư, chính quyền địa phương phải chủ động tiến hành các hoạt động xúc tiến với các nhà đầu tư nước ngoài. Thông qua hoạt động xúc tiến, các địa phương sẽ cung cấp cho các nhà đầu tư nước ngoài những thông tin về lợi thế, chính sách ưu đãi... của địa phương. Dựa trên cơ sở này, các nhà đầu tư nước ngoài sẽ ra quyết định đầu tư. Chính vì vậy, hình thức, công cụ và phương thức xúc tiến đầu tư là nhân tố quan trọng trong hoạt động thu hút các dự án FDI. Nghiên cứu phân tích công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022, chỉ ra những kết quả đạt được cũng như những hạn chế và nguyên nhân. Trên cơ sở đó, chúng tôi đề xuất một số giải pháp nâng cao công tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.*

**Từ khóa:** Xúc tiến đầu tư, chi ngân sách nhà nước, tỉnh Thanh Hóa.

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, UBND tỉnh Thanh Hóa đã thành lập Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hóa theo Quyết định số 2628/QĐ-UBND ngày 16/08/2012, có chức năng làm đầu mối giúp UBND tỉnh tổ chức và thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước; vận động kêu gọi thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước vào tỉnh Thanh Hóa; thực hiện các hoạt động dịch vụ tư vấn về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch đối với các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.

Bên cạnh việc cá Bộ, ngành có liên quan ban hành các văn bản, quyết định về việc chi ngân sách thì UBND tỉnh Thanh Hóa cũng đã ban hành nhiều văn bản, quyết định, hướng dẫn chi tiết về việc chi ngân sách cho các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch hàng năm nhằm thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào tỉnh Thanh Hóa. Mục tiêu của chính sách là đẩy mạnh kêu gọi đầu tư phát triển hạ tầng các khu công nghiệp (KCN), cụm công nghiệp (CCN) của tỉnh và các ngành công nghiệp sau lọc hóa dầu, công nghiệp phụ trợ, hậu cần cảng biển, hóa chất, các ngành công nghệ cao. Việc đánh giá được những kết quả đạt được và các vấn đề tồn tại trong công tác xúc tiến đầu tư tại tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022, từ đó đề xuất một số giải pháp nâng cao công tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 là hết sức cần thiết.

## 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

*Phương pháp thu thập thông tin:* chúng tôi tiến hành thu thập số liệu đã được công bố trên các báo cáo về chi ngân sách cho công tác xúc tiến đầu tư, số liệu thu hút FDI tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thanh Hóa, niên giám thống kê làm cơ sở đánh giá thực trạng công tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa.

<sup>1</sup> Phòng Quản lý Đào tạo, Trường Đại học Hồng Đức; Email: luongducdanh@hdu.edu.vn

<sup>2</sup> Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Hồng Đức

*Phương pháp so sánh:* dựa trên số liệu thu thập được sử dụng phương pháp so sánh sự thay đổi các chỉ tiêu tăng giảm giữa các năm về chi ngân sách cho công tác xúc tiến đầu tư để thấy được hiệu quả trong thu hút các nguồn vốn FDI vào tỉnh Thanh Hóa.

*Phương pháp phân tích, tổng hợp:* từ số liệu thu thập được, phân tích đánh giá, tổng hợp những kết quả đạt được về công tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa, thu hút FDI vào tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022, cũng như những hạn chế cần khắc phục và làm rõ nguyên nhân của hạn chế đó. Từ đó, làm cơ sở để đề xuất các giải pháp nâng cao công tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025.

### 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

#### 3.1. Thực trạng công tác xúc tiến đầu tư tại tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022

##### 3.1.1. Chi ngân sách nhà nước cho công tác xúc tiến đầu tư

Với chức năng làm đầu mối giúp UBND tỉnh tổ chức và thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong và ngoài nước; vận động kêu gọi thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước vào tỉnh; thực hiện các hoạt động dịch vụ tư vấn về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch đối với các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hóa đã triển khai các chính sách cụ thể như sau:

*Một là,* chi ngân sách cho các chương trình, tuyên truyền, quảng bá, hỗ trợ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

*Hai là,* chi ngân sách cho hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong nước.

*Ba là,* chi ngân sách cho các hoạt động đối ngoại và xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa ở nước ngoài.

**Bảng 1. Chi NSNN cho hoạt động xúc tiến đầu tư giai đoạn 2018 - 2022**

*Đơn vị tính: Triệu đồng*

Năm	Chương trình	Tuyên truyền quảng bá	Xúc tiến đầu tư trong nước	Xúc tiến ở nước ngoài	Tổng cộng
2018		2.022	2.478	18.800	23.300
2019		2.980	10.020	3.250	16.250
2020		3.170	10.380	4.700	18.250
2021		1.000	19.100	12.000	32.100
2022		2.000	19.000	10.000	31.000

*(Nguồn: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thanh Hóa, năm 2022)*

Năm 2018, chi NSNN cho xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa là 23.300 triệu đồng, trong đó: chi cho hoạt động xúc tiến ở nước ngoài là 18.800 triệu đồng, hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước là 2.478 triệu đồng và hoạt động tuyên truyền quảng bá là 2.022 triệu đồng.

Sở dĩ, năm 2018 chi ngân sách cho xúc tiến tăng nhanh là do tỉnh Thanh Hóa đã thực hiện nhiều chương trình xúc tiến đầu tư vào tỉnh, cụ thể lập đoàn công tác sang xúc tiến đầu tư tại Singapore, thành phố Seongnam Hàn Quốc, Ireland; tổ chức diễn đàn quy mô lớn tại Hà Nội nhằm xúc tiến vào Khu kinh tế (KKT) Nghi Sơn và các vùng phụ cận.

Giai đoạn từ năm 2018 đến năm 2022, công tác xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa được tổ chức bài bản, quy mô hơn, nội dung xúc tiến được chia thành các chương trình xúc

tiền, như: chương trình, tuyên truyền, quảng bá, hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong nước; các hoạt động đối ngoại và xúc tiến đầu tư của tỉnh ở nước ngoài.

Trong hai năm 2019 và năm 2020, chi ngân sách cho chương trình xúc tiến lần lượt là 16.250 triệu đồng và 18.250 triệu đồng giảm so với năm 2018. Tuy nhiên, trong năm 2021 và năm 2022, chi ngân sách cho công tác xúc tiến là cao nhất (năm 2021 chi 32.100 triệu đồng tăng 13.850 triệu đồng, với tốc độ tăng đạt 75,9 % so với năm 2020; năm 2022 chi cho hoạt động xúc tiến là 31.000 triệu đồng, tăng 12.750 triệu đồng, tốc độ tăng đạt 69,9%.)

Sở dĩ năm 2021 và năm 2022 chi hoạt động xúc tiến tăng mạnh vì ngân sách Nhà nước giải ngân cho hoạt động này nhiều hơn các năm khác, cụ thể: năm 2021 là 19.100 triệu đồng; năm 2022 là 19.000 triệu đồng. Đồng thời, trong giai đoạn này hoạt động chi xúc tiến tại nước ngoài cũng tăng mạnh so với năm 2019 và năm 2020, cụ thể: năm 2021 là 12.000 triệu đồng; năm 2022 là 10.000 triệu đồng.

Tuy nhiên, ngân sách cho các chương trình có sự thay đổi là do tăng chi ngân sách cho các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch tại nước ngoài. Đây là điểm mới của công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa. Thông qua hoạt động này là dịp tốt để tỉnh Thanh Hóa giới thiệu, thông tin về các doanh nghiệp nước ngoài biết về tiềm năng, thế mạnh với nguồn tài nguyên khoáng sản phong phú, nguồn nhân lực dồi dào cùng các chính sách ưu đãi hấp dẫn... của tỉnh, cũng như là cơ hội để các doanh nghiệp nước ngoài trao đổi thông tin, tìm hiểu cơ hội đầu tư kinh doanh trong những lĩnh vực mà các nhà đầu tư quan tâm và tỉnh Thanh Hóa đang ưu tiên thu hút kêu gọi đầu tư.

### 3.1.2. Chi ngân sách nhà nước khuyến khích hỗ trợ đầu tư vào KKT Nghi Sơn

Ngoài các chính sách nêu trên, UBND tỉnh Thanh Hoá còn ban hành Quyết định số 3667/2013/QĐ-UBND, ngày 18/10/2013 về việc ban hành chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư vào KKT Nghi Sơn và các khu công nghiệp (KCN) trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, một trong những nội dung của chính sách là thưởng cho các tổ chức, cá nhân có công vận động đầu tư vào KKT Nghi Sơn và KCN trên địa bàn tỉnh [3; tr.2].

**Bảng 2. Chi NSNN khuyến khích hỗ trợ đầu tư vào KKT Nghi Sơn**

STT	Dự án có vốn đầu tư	Mức thưởng
1	Dự án có vốn đầu tư từ 2,5 triệu USD đến dưới 5 triệu USD	100 triệu đồng
2	Dự án có vốn đầu tư từ 5 triệu USD đến dưới 10 triệu USD	150 triệu đồng
3	Dự án có vốn đầu tư từ 10 triệu USD đến dưới 20 triệu USD	200 triệu đồng
4	Dự án có vốn đầu tư từ 20 triệu USD đến dưới 30 triệu USD	250 triệu đồng
5	Dự án có vốn đầu tư từ 30 triệu USD đến dưới 40 triệu USD	300 triệu đồng
6	Dự án có vốn đầu tư từ 30 triệu USD đến dưới 40 triệu USD	400 triệu đồng
7	Dự án có vốn đầu tư từ 50 triệu USD trở lên	500 triệu đồng

(Nguồn: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thanh Hóa, năm 2022)

Chính sách này không áp dụng cho đối tượng là cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, đơn vị sự nghiệp công lập sử dụng NSNN để hoạt động, doanh nghiệp đầu tư vào hạ tầng và khu chức năng vận động dự án ở các KCN, khu chức năng do doanh nghiệp đó làm chủ đầu tư hạ tầng và những người hưởng lương từ NSNN.

### 3.2. Kết quả thu hút FDI vào tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022

Giai đoạn 2018 - 2020, số dự án FDI đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa là 50 dự án, tổng số vốn đăng ký đầu tư là 3.507,11 triệu USD; vốn thực hiện là 237 triệu USD. Giai đoạn năm 2021 - 2022; số vốn đầu tư là 20 dự án, vốn đăng ký là 318,33 triệu USD, vốn thực hiện là 21,10 triệu USD. Trong giai đoạn này do diễn biến dịch bệnh Covid-19 diễn ra không chỉ tại Việt Nam mà cả các nước trên thế giới chính vì vậy hoạt động đầu tư bị ngưng trệ [1; tr.225].

**Bảng 3. Dự án FDI của tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2018 - 2022**

Năm	Số dự án	Vốn đăng kí (triệu USD)	Vốn thực hiện (triệu USD)
2018	10	3.059,4	197,92
2019	14	103,0	15,26
2020	26	344,71	23,82
2021	11	240,3	21,10
2022	9	78,03	-
Tổng	70	3.825,4	258,1

(Nguồn: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thanh Hóa, năm 2022)

Qua số liệu tại bảng 3 cho thấy, giai đoạn năm 2018 - 2022 tỉnh Thanh Hóa thu hút được 70 dự án với tổng số vốn đăng ký đạt 3.825,4 triệu USD, vốn thực hiện là 258,1 triệu USD. Trong giai đoạn này, năm 2018 thu hút được số vốn đăng ký lớn nhất là 3.059,4 triệu USD, trong đó dự án nhiệt điện Nghi Sơn II có vốn đầu tư 2,54 tỷ USD là dự án lớn thứ 2 được đầu tư vào KKT Nghi Sơn, sau đại dự án 9 tỷ USD của Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn. Các dự án đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa chủ yếu là vào các lĩnh vực: sản xuất xi măng, nhiệt điện, chế biến dăm gỗ, sản xuất bê tông, may mặc, giày da, vật liệu xây dựng, dược liệu, lọc hóa dầu... Đến hết ngày 31/12/2022, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa có 141 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài còn hiệu lực, với tổng vốn đầu tư đăng ký khoảng 14,415 tỷ USD, trong đó có 69 dự án đầu tư trong KKT Nghi Sơn và các KCN, với số vốn đầu tư đăng ký khoảng 13,394 tỷ USD và 72 dự án đầu tư ngoài Khu kinh tế Nghi Sơn, các KCN, với số vốn đầu tư đăng ký khoảng 1,021 tỷ USD. Nhìn chung, các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài trên địa bàn tỉnh đều được triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ quy định tại Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và cam kết của nhà đầu tư; vốn đầu tư thực hiện của các dự án trong năm 2022 ước đạt 450 triệu USD. Đạt được kết quả trên có phần đóng góp rất lớn của công tác xúc tiến đầu tư giai đoạn 2018 - 2022.

### 3.3. Đánh giá thực trạng công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022

#### 3.3.1. Kết quả đạt được

Chính sách chi NSNN cho xúc tiến đầu tư được đưa ra cụ thể theo từng chương trình đã có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng đầu mối, liên hệ, mời gọi các nhà đầu tư, đặc biệt là các nhà đầu tư lớn.

Công tác xúc tiến đầu tư luôn được đổi mới, thông qua các kênh vận động, tuyên truyền, các phương tiện truyền thông của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Thanh Hoá về tiềm năng, lợi thế, định hướng quy hoạch của các cấp có thẩm quyền, danh mục các dự án kêu gọi xúc tiến đầu tư của tỉnh luôn được công khai. Trong giai đoạn 2018 - 2022,

chuyển hàng ngàn tài liệu xúc tiến, giới thiệu về thế mạnh, tiềm năng của tỉnh đến tay các doanh nghiệp tại các hội thảo, hội nghị, sự kiện xúc tiến đầu tư. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Thanh Hoá còn tiếp xúc, làm việc, cung cấp thông tin cho hàng trăm lượt nhà đầu tư đến trung tâm để tìm hiểu cơ hội đầu tư kinh doanh trong tỉnh. Hơn nữa, thông tin xúc tiến còn được thực hiện gián tiếp qua hệ thống tổ chức xúc tiến đầu tư của nước ngoài tại Việt Nam, như: Cơ quan hợp tác quốc tế Hàn Quốc (KOICA), KCCI, JICA... và các đại sứ quán Việt Nam tại các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore... nhằm hỗ trợ cho các nhà đầu tư có nhu cầu tìm hiểu cơ hội đầu tư tại Thanh Hóa. Không những tham gia xúc tiến ở trong nước, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hóa còn thành lập các tổ công tác đi xúc tiến ngay tại nước ngoài nhằm quảng bá về tiềm năng, lợi thế của tỉnh Thanh Hóa với các nước trên thế giới.

### *3.3.2. Những hạn chế trong công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022*

*Một là*, cơ chế, chính sách chi ngân sách cho công tác xúc tiến đầu tư mới được chú trọng trong giai đoạn 2018 - 2022. Chi ngân sách cho công tác xúc tiến đầu tư cao nhất là năm 2021 mới có 32.100 triệu đồng, còn quá khiêm tốn so với danh mục các chương trình dự án cần kêu gọi xúc tiến đầu tư. Công tác xúc tiến đầu tư chủ yếu là tổ chức các hội thảo, diễn đàn trong nước, công tác xúc tiến tại nước ngoài còn chưa nhiều và chủ yếu là xúc tiến tại một số nước ở Châu Á như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Đài Loan... mà chưa tổ chức kêu gọi, xúc tiến ở các nước có nền kinh tế phát triển như Châu Âu, Châu Mỹ... Mặt khác, công tác xúc tiến của tỉnh Thanh Hóa chủ yếu kêu gọi đầu tư vào KKT Nghi Sơn và các KCN trong tỉnh, là những nơi có cơ sở hạ tầng tương đối hoàn thiện và có nhiều doanh nghiệp, mà chưa chú trọng mời gọi vào những vùng sâu, vùng xa, vùng kinh tế khó khăn.

*Hai là*, trong 03 chương trình xúc tiến đầu tư (bảng 1) chi ngân sách nhiều nhất trong giai đoạn 2018 - 2022 là cho hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch trong nước như: tham dự các hội chợ, xúc tiến trong tỉnh và các tỉnh trong cả nước, tham dự các hội thảo... Kinh phí dành cho xúc tiến ở nước ngoài và chương trình tuyên truyền, quảng bá, hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư còn hạn chế. Hầu hết là các nhà đầu tư họ tự tìm đến, chưa chú trọng đến tổ chức xúc tiến ở nước ngoài để mời họ đến đầu tư tại Tỉnh.

Cụ thể ở giai đoạn 2018 - 2022, chương trình tuyên truyền, quảng bá, hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư là 11.172 triệu đồng; hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch trong nước là 60.978 triệu đồng; hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư ở nước ngoài là 48.750 triệu đồng (bảng 1). Chính vì nguồn ngân sách phân bổ cho hoạt động xúc tiến đầu tư còn eo hẹp, do các chương trình xúc tiến chưa đi vào chiều sâu; hệ thống tài liệu, cơ sở dữ liệu còn hạn chế chưa cập nhật kịp thời cho công tác xúc tiến; chương trình tuyên truyền quảng bá cũng chỉ mới dừng lại ở các cơ quan báo, đài trong nước mà chưa có chương trình quảng bá ở các kênh truyền hình nước ngoài.

*Ba là*, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 3667/2013/QĐ-UBND, ngày 18/10/2013 về việc ban hành chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư vào KKT Nghi Sơn và các KCN trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Qua thực tế tìm hiểu cho thấy, quy định mức thưởng được áp dụng tối thiểu là 100 triệu đồng nếu dự án có vốn đầu tư là 2,5 triệu USD đến dưới 5 triệu USD; tối đa là 500 triệu đồng/dự án nếu dự án đầu tư từ 50 triệu USD trở lên, mức thưởng này là không phù hợp với thực tế, do mức thưởng thấp so với chi phí xúc tiến đầu tư mà các tổ chức, cá nhân muốn xúc tiến, nên không có tổ chức, cá nhân nào đứng ra đăng ký thực hiện.

### 3.3.3. Nguyên nhân những hạn chế trong công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018 - 2022

#### *Nguyên nhân khách quan*

Tình hình chính trị, kinh tế thế giới và khu vực diễn biến phức tạp, khó lường, ảnh hưởng đến hoạt động đầu tư, kinh doanh. Từ đầu năm 2020 đến nay, đại dịch Covid-19 trên toàn cầu đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; đồng thời, tác động không nhỏ đến việc thu hút các dự án đầu tư vào địa bàn tỉnh, nhất là việc tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thu hút các dự án của nhà đầu tư nước ngoài.

Địa bàn tỉnh Thanh Hoá rộng, nhưng khả năng nguồn lực của Tỉnh còn hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu của các hoạt động xúc tiến đầu tư và yêu cầu đầu tư cải thiện hệ thống kết cấu hạ tầng để tạo sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư.

#### *Nguyên nhân chủ quan*

Lực lượng làm công tác xúc tiến đầu tư chưa được chuẩn hóa về nghiệp vụ và trình độ ngoại ngữ; khả năng phân tích, tiếp cận và đánh giá tiềm năng thị trường và lựa chọn đối tác chiến lược còn nhiều hạn chế...

Nguồn lực cho xúc tiến đầu tư của Tỉnh còn thấp so với một số tỉnh, thành trong cả nước. Do đó, một số hoạt động cần thiết nhưng không thực hiện được do không đủ kinh phí như quảng bá trên các kênh truyền thông quốc tế, các đoàn xúc tiến đầu tư tại nước ngoài, chi phí mời chuyên gia nước ngoài trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư.

Công tác phối hợp giữa các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố còn có lúc, có việc chưa đáp ứng được yêu cầu, ảnh hưởng đến việc thu hút và triển khai thực hiện dự án đầu tư trên địa bàn.

### **3.4. Giải pháp nâng cao công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030**

*Một là*, tăng cường chi ngân sách cho các hoạt động xúc tiến đầu tư.

Thời gian qua, tỉnh Thanh Hóa chi ngân sách nhiều hơn cho hoạt động xúc tiến thương mại, chưa dành khoản kinh phí thích đáng cho hoạt động xúc tiến đầu tư, đặc biệt là đầu tư ở nước ngoài. Công tác chi ngân sách cho hoạt động xúc tiến đầu tư mới được chú trọng nhiều hơn kể từ năm 2012 trở lại đây khi tỉnh Thanh Hóa có quyết định tái thành lập Trung tâm, Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hóa. Để nâng cao hiệu quả, tỉnh Thanh Hóa nên coi đây là khoản kinh phí thường xuyên và trích nguồn ngân sách nhất định để duy trì và phát triển hoạt động này trong dài hạn, có kế hoạch đầu tư thường xuyên và sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí này.

*Hai là*, tạo điều kiện thuận lợi và đơn giản thủ tục mở văn phòng đại diện, các chi nhánh của công ty nước ngoài hoạt động ở tỉnh Thanh Hóa; thường xuyên tổ chức các diễn đàn, hội thảo, hội nghị tại các văn phòng đại diện nước ngoài để nắm bắt những thuận lợi, khó khăn của các doanh nghiệp FDI, từ đó đề ra hướng giải quyết nhằm tạo thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư nước ngoài; lập văn phòng đại diện, trung tâm xúc tiến thương mại, đầu tư ở các nước mà tỉnh Thanh Hóa muốn thu hút đầu tư như: EU, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Pháp... và một số nước phát triển khác.

*Ba là*, cần lựa chọn những công cụ xúc tiến phù hợp để truyền thông tin đến các nhà đầu tư nước ngoài; mở các hội thảo về cơ hội đầu tư cả trong và ngoài nước; quảng cáo ấn phẩm thông tin, CD hoặc DVD, internet, tổ chức các đoàn vận động. Để thực hiện được những yêu cầu trên tỉnh Thanh Hóa cần phải dành sự quan tâm nhiều hơn về kinh phí để Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hóa có thể đưa ra được những công cụ xúc tiến có chất lượng, hiệu quả.

*Bốn là*, rà soát, kiện toàn và nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hoá.

Tăng cường công tác đào tạo, đào tạo lại, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ của cán bộ, viên chức, đáp ứng yêu cầu công việc trong tình hình mới.

Tăng cường đầu mối, làm việc với các bộ, ban, ngành Trung ương; các tỉnh, thành phố trong cả nước, tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài và phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, huyện, thị, thành phố trong tỉnh, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài để huy động, thu hút nguồn lực xã hội cho phát triển, bao gồm cả vốn đầu tư trực tiếp, hỗ trợ phát triển chính thức (ODA), vốn viện trợ không hoàn lại không thuộc hỗ trợ phát triển chính thức của các cơ quan, tổ chức, cá nhân nước ngoài dành cho Việt Nam.

Tập trung nhiệm vụ là đầu mối hỗ trợ trực tiếp cho doanh nghiệp trên tất cả lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch, tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp nghiên cứu, khảo sát cơ hội đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Tổ chức, vận hành hiệu quả Bộ phận hỗ trợ Nhật Bản tại tỉnh Thanh Hóa (Japan Desk Thanh Hóa), nhằm hỗ trợ mọi hoạt động liên quan đến đầu tư, thương mại, du lịch từ Nhật Bản vào tỉnh Thanh Hóa và ngược lại.

*Năm là*, tập trung nguồn lực đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư kết cấu hạ tầng KKT, KCN, tạo nhiều quỹ đất sạch làm cơ sở để kêu gọi, xúc tiến, thu hút đầu tư.

Ưu tiên bố trí vốn ngân sách và tập trung huy động tối đa các nguồn lực để đầu tư kết cấu hạ tầng KKT Nghi Sơn và các KCN theo hướng đồng bộ, hiện đại, để sớm đưa KKT Nghi Sơn trở thành một trong những trung tâm đô thị - công nghiệp và dịch vụ ven biển trọng điểm của cả nước, với trọng tâm là thu hút các ngành công nghiệp có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao, công nghiệp nặng và công nghiệp cơ bản, công nghiệp chế biến, chế tạo.

Đôn đốc, hỗ trợ các nhà đầu tư để sớm hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật các KCN Lam Sơn - Sao Vàng, KCN Bim Sơn (mở rộng) và các KCN, CCN khác trên địa bàn tỉnh đã được thành lập; và tiếp tục kêu gọi các nhà đầu tư, lựa chọn các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm thực hiện đầu tư hạ tầng các KCN: Ngọc Lặc, Bãi Trành, Thạch Quảng và các KCN, CCN mới sau khi Quy hoạch tỉnh Thanh Hóa thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được phê duyệt, nhằm thu hút dự án thứ cấp vào đầu tư sản xuất kinh doanh.

#### 4. KẾT LUẬN

Xúc tiến đầu tư là một trong những nhân tố quan trọng góp phần thu hút đầu tư vào địa phương thông qua quảng bá, giới thiệu, thông tin về cơ chế chính sách, môi trường đầu tư đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước vào địa phương mình. Thông qua hoạt động đầu tư là cơ sở để Việt Nam nói chung và tỉnh Thanh Hóa nói riêng góp phần tạo công việc làm, nâng cao tay nghề cho người lao động, tăng thu ngân sách Nhà nước, phát triển khoa học và công nghệ... góp phần đưa tỉnh Thanh Hóa trở thành tứ giác phát triển của khu vực Bắc Trung bộ.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Tổng cục Thống kê, *Niên giám thống kê (Số liệu thống kê của tỉnh Thanh Hoá các năm 2018, 2019, 2020, 2021)*, Nxb. Thống kê, Hà Nội.
- [2] Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Thanh Hóa (2023), *Công văn số 418/SKHĐT-ĐTĐN, ngày 30/1/2023 về việc báo cáo tình hình đầu tư nước ngoài năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.*
- [3] UBND tỉnh Thanh Hóa (2013), *Quyết định số 3667/2013/QĐ-UBND ngày 18/10/2013 về việc ban hành chính sách khuyến khích hỗ trợ đầu tư vào khu kinh tế Nghi Sơn và các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.*
- [4] UBND tỉnh Thanh Hóa (2018), *Quyết định số 1368/QĐ-UBND ngày 18/04/2018 Phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại tỉnh Thanh Hóa năm 2018.*
- [5] UBND tỉnh Thanh Hóa (2018), *Công văn số 14953/QĐ-UBND-THKH ngày 27/11/2018 về chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Thanh Hóa năm 2019.*
- [6] UBND tỉnh Thanh Hóa (2019), *Công văn số 15077/QĐ-UBND-THKH ngày 06/01/2019 về chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Thanh Hóa năm 2020.*
- [7] UBND tỉnh Thanh Hóa (2021), *Quyết định số 551/QĐ-UBND ngày 9/02/2021 phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại tỉnh Thanh Hóa năm 2021.*
- [8] UBND tỉnh Thanh Hóa (2021), *Quyết định số 4239/QĐ-UBND ngày 26/10/2021 phê duyệt đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2021 - 2025.*
- [9] UBND tỉnh Thanh Hóa (2022), *Quyết định số 4304/QĐ-UBND ngày 6/12/2022 về việc điều chỉnh tên hoạt động xúc tiến đầu tư trong chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2022.*

**SOLUTIONS TO IMPROVE INVESTMENT PROMOTION  
IN THANH HOA PROVINCE TO 2025 WITH A VISION TO 2030**

**Luong Duc Danh, Le Huy Chinh**

**ABSTRACT**

*To attract foreign direct investment (FDI) projects, it is necessary for provincial government to proactively carry out promotional activities to attract foreign investors. Through promotion activities, provincial authorities will provide foreign investors with provinces' advantages, preferential policies, etc. In conformity with these bases, foreign investors will make decision to invest. Therefore, forms, tools and methods of investment promotion play a crucial role in attracting FDI projects. The article aims to analyze the investment promotion of Thanh Hoa province for the period of 2018 - 2022, pointing out the achieved results, limitations and causes. From that, the paper proposes some solutions to improve investment promotion in Thanh Hoa province to 2025 with a vision to 2030.*

**Keywords:** *Investment promotion, state budget spending, Thanh Hoa province.*

\* Ngày nộp bài: 30/11/2023; Ngày gửi phản biện: 5/12/2023; Ngày duyệt đăng: 13/6/2024