

# THỰC TRẠNG PHỤ NỮ THAM GIA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN BÌNH ĐẲNG GIỚI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THANH HOÁ

Lê Thị Hợi<sup>1</sup>, Đoàn Thị Như Quỳnh<sup>1</sup>, Phạm Thị Hà<sup>2</sup>

## TÓM TẮT

*Bình đẳng giới là mục tiêu trong quá trình phát triển bền vững ở Thanh Hoá nói riêng và Việt Nam nói chung. Hiện nay, chúng ta đang thực hiện nhiều biện pháp để thúc đẩy bình đẳng giới; trong đó, tuyên truyền là biện pháp quan trọng mang lại hiệu quả cao, góp phần rút ngắn khoảng cách giữa phụ nữ và nam giới trên nhiều lĩnh vực. Nghiên cứu ở thành phố Thanh Hoá cho thấy, phụ nữ là lực lượng nòng cốt trong công tác tuyên truyền bình đẳng giới. Tuy nhiên, phụ nữ làm công tác tuyên truyền bình đẳng giới còn gặp những khó khăn có thể làm giảm hiệu quả bình đẳng giới ở thành phố Thanh Hoá.*

**Từ khóa:** Phụ nữ, tuyên truyền, bình đẳng giới, thành phố Thanh Hóa.

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong những năm qua, Đảng và Nhà nước ta đã không ngừng hoàn thiện khung pháp lý, chính sách về quyền bình đẳng giới trên nhiều lĩnh vực nhằm rút ngắn khoảng cách về giới, phụ nữ có nhiều cơ hội tham gia quản lý và các hoạt động xã hội. Một trong những biện pháp mang lại hiệu quả trong công tác thúc đẩy bình đẳng giới là tuyên truyền. Nhấn mạnh vai trò của biện pháp tuyên truyền về bình đẳng giới, điều 23 Luật Bình đẳng giới (2006) nêu rõ: (1) Thông tin, giáo dục, truyền thông về giới và bình đẳng giới là biện pháp quan trọng nhằm nâng cao nhận thức về giới và bình đẳng giới; (2) Việc thông tin, giáo dục, truyền thông về giới và bình đẳng giới được đưa vào chương trình giáo dục trong nhà trường, trong các hoạt động của cơ quan, tổ chức và cộng đồng; (3) Việc thông tin, giáo dục, truyền thông về giới và bình đẳng giới thông qua các chương trình học tập, các ấn phẩm, các chương trình phát thanh, truyền hình và các hình thức khác [4]. Tính hiệu quả của công tác tuyên truyền phụ thuộc vào nhiều yếu tố như mục tiêu, nội dung, hình thức truyền thông, đội ngũ tuyên truyền... Trong đó, đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, có sự tham gia của phụ nữ đóng một vai trò quan trọng. Bài viết này là một kết quả đánh giá sự tham gia của phụ nữ về công tác tuyên truyền bình đẳng giới ở thành phố Thanh Hóa hiện nay.

## 2. DỮ LIỆU, PHƯƠNG PHÁP VÀ KHÁI NIỆM NGHIÊN CỨU

### 2.1. Dữ liệu và phương pháp nghiên cứu

*Dữ liệu:* Các phân tích số liệu định tính và định lượng trong bài được sử dụng số liệu từ “*Nghiên cứu sự tham gia của phụ nữ trong công tác thúc đẩy bình đẳng giới trên địa bàn thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa (Nghiên cứu trường hợp phường Ba Đình và phường Quảng Thành)*”, một nghiên cứu xã hội học năm 2023.

<sup>1</sup>Khoa Khoa học Xã hội, Trường Đại học Hồng Đức; Email: lethihoi@hdu.edu.vn

<sup>2</sup>Sở Lao động Thương binh Xã hội tỉnh Thanh Hóa

*Phương pháp nghiên cứu:* Nghiên cứu sử dụng hai phương pháp chính là phương pháp tiếp cận định tính và định lượng. Nghiên cứu thực hiện 200 phỏng vấn bằng bảng hỏi đối với phụ nữ theo phương pháp chọn mẫu ngẫu nhiên thuận tiện, tự đánh giá; 15 phỏng vấn sâu theo cơ cấu giới, tuổi, nghề nghiệp... đối với nhóm cán bộ làm công tác bình đẳng giới và nhóm không làm công tác bình đẳng giới. Các khu vực chọn mẫu có chỉ định đảm bảo tính đại diện cho thành phố Thanh Hóa gồm: phường Quảng Thành và phường Ba Đình.

## 2.2. Khái niệm

*Truyền thông/Tuyên truyền về giới và bình đẳng giới:* là biện pháp quan trọng nhằm nâng cao nhận thức về giới và bình đẳng giới... (điều 23, Luật Bình đẳng giới, 2006) [3]. Tuyên truyền về bình đẳng giới được thực hiện thông qua nhiều hình thức, nội dung khác nhau nhằm đạt được hiệu quả về bình đẳng giới trên tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội (kinh tế, chính trị, văn hoá, gia đình...). Một số hình thức tuyên truyền phổ biến như tọa đàm, hội thảo; sân khấu hoá qua các hội thi; lồng ghép giới vào các cuộc họp, chương trình kinh tế - xã hội của địa phương.

## 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

### 3.1. Phụ nữ tham gia nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới

Công tác tuyên truyền là một biện pháp hiệu quả trong thúc đẩy bình đẳng giới hiện nay. Thành phố Thanh Hóa sau 15 năm triển khai thực hiện Luật Bình đẳng giới, công tác tuyên truyền đã góp phần nâng cao nhận thức bình đẳng giới cho cán bộ và nhân dân ở các cấp, các ngành, các địa phương. Trong đó, phụ nữ được đánh giá là lực lượng có nhiều đóng góp với công tác thúc đẩy bình đẳng giới.

Kết quả đo lường về sự tham gia của phụ nữ trong công tác tuyên truyền bình đẳng giới ở thành phố Thanh Hoá cho thấy, 100% phụ nữ được hỏi đều nói rằng, họ có tham gia công tác tuyên truyền bình đẳng giới tại cơ quan và khu dân cư với nhiều nội dung thuộc các lĩnh vực đời sống xã hội (bảng 1).

**Bảng 1. Nội dung và mức độ tham gia công tác tuyên truyền về bình đẳng giới của phụ nữ ở thành phố Thanh Hoá (%)**

STT	Nội dung tuyên truyền	Mức độ tham gia		
		Nhiệt tình	Bình thường	Chưa nhiệt tình
1	Các chủ trương, đường lối của Đảng	80,0	20,0	0,0
2	Các văn bản Luật (Luật Bình đẳng giới, Luật Phòng, chống bạo lực gia đình...)	72,0	28,0	0,0
3	Các Nghị quyết, Chỉ thị số về bình đẳng giới (Nghị quyết số 11/NQ/TW năm 2007, Nghị định số 70/NĐ-CP năm 2008, Nghị định số 125/NĐ-CP năm 2020, Nghị quyết số 28/NQ-CP năm 2021...)	79,5	20,5	0,0

4	Các Chiến lược quốc gia, chương trình...về bình đẳng giới	75,0	24,0	0,0
5	Các kế hoạch của UBND tỉnh, thành phố, phường, xã... về bình đẳng giới	77,5	22,5	0,0
6	Các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới trong lĩnh vực chính trị	67,0	25,0	8,0
7	Các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế	68,0	22,5	9,5
8	Các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo	73,0	27,0	0,0
9	Các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới trong gia đình, cộng đồng	87,0	13,0	0,0

*Nguồn: Tác giả khảo sát và xử lý số liệu*

Bảng 1 phản ánh tỷ lệ phụ nữ tham gia công tác tuyên truyền bình đẳng giới với nhiều lĩnh vực của đời sống. Đa phần, phụ nữ tham gia công tác tuyên truyền đều tham gia với mức độ nhiệt tình (chiếm trên 70%). Một số hoạt động tuyên truyền về phổ biến, tổ chức thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng; các văn bản Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, chiến lược, Chương trình về bình đẳng giới; thúc đẩy bình đẳng giới trong gia đình, cộng đồng có mức đánh giá cao hơn (lần lượt là 80,0% và 87,0%). Mức độ được đánh giá cao xuất phát từ tính chủ động của phụ nữ đối với công tác bình đẳng giới nói chung và công tác tuyên truyền nói riêng. Phụ nữ cho rằng, bình đẳng giới là hoạt động hướng đến sự công bằng trên nhiều lĩnh vực tham gia của hai giới, nhưng thực tế phụ nữ thường ít cơ hội hơn so với nam giới, và một trong những giải pháp đó là phụ nữ cần chủ động hơn trong việc thúc đẩy bình đẳng giới, nhằm tạo nhiều cơ hội cho phụ nữ.

*“Hiện nay, công tác bình đẳng giới đã được thực hiện trên nhiều lĩnh vực, phụ nữ chúng tôi có nhiều cơ hội hơn trong các hoạt động. Tuy nhiên, nhiều người vẫn còn chưa đồng tình và ủng hộ vì những định kiến giới. Họ cho rằng, bình đẳng giới là ưu tiên cho phụ nữ mà không ưu tiên cho nam giới. Vì vậy, chúng tôi những người làm công tác bình đẳng giới cần thay đổi nhận thức của mọi người về vấn đề này, chúng tôi phải là người chủ động. Truyền thông là một biện pháp hiệu quả với công tác bình đẳng giới hiện nay...”* (PVS, cán bộ nữ, Hội phụ nữ, phường Quảng Thành, thành phố Thanh Hoá).

Trong các nội dung tuyên truyền có sự tham gia của phụ nữ, ở hoạt động tuyên truyền về chính trị, kinh tế, mức độ tham gia thấp hơn các nội dung khác (chiếm 68%), tỷ lệ phụ nữ chưa nhiệt tình (chiếm lần lượt là 8,0% và 9,0%). Một trong những lý do mà phụ nữ nói rằng, họ chưa nhiệt tình hay chưa tham gia vào hoạt động này là do sự ảnh hưởng của quan niệm chưa đúng về vai trò giới, khi vẫn cho rằng nam giới chiếm ưu thế hơn đối với hoạt động chính trị và kinh tế. Quan niệm này làm hạn chế mức độ tham gia và hiệu quả tuyên truyền có sự tham gia của phụ nữ: *“Thực tế, hoạt động chính trị và kinh tế nam giới vẫn là lực lượng chính, một số chị em phụ nữ làm công tác bình đẳng giới còn phụ thuộc về kinh tế, cho nên việc tham gia công tác tuyên truyền về các lĩnh vực này còn hạn chế. Chúng tôi mong muốn cán bộ làm công tác bình đẳng giới có thêm nhiều nam giới cùng tham gia để thay đổi định kiến này”* (PVS, cán bộ nữ, phường Ba Đình, thành phố Thanh Hoá).

Từ thực tế nghiên cứu cho thấy, công tác tuyên truyền về lĩnh vực chính trị và kinh tế còn những hạn chế nhất định, cần được tăng cường nhiều hơn nữa trong thời gian tới ở khu vực thành phố Thanh Hoá. Trong tuyên truyền không nên tập trung vào nữ giới, mà việc bình đẳng giới là cả nam giới và nữ giới cùng thực hiện. Nghĩa là tăng cường sự tham gia của nam giới vào công tác tuyên truyền để đạt được hiệu quả cao.

### 3.2. Hiệu quả công tác tuyên truyền có sự tham gia của phụ nữ

Công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách Nhà nước về bình đẳng giới được chú trọng thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng (bảng 2).

**Bảng 2. Hiệu quả tuyên truyền có sự tham gia của phụ nữ ở thành phố Thanh Hoá (%)**

STT	Hình thức tuyên truyền	Hiệu quả truyền thông				
		Rất hiệu quả	Hiệu quả	Bình thường	Chưa thực sự hiệu quả	Không hiệu quả
1	Tọa đàm, hội thảo, tập huấn, học tập kinh nghiệm	30,0	45,0	25,0	0,0	0,0
2	Sân khấu hóa thông qua các hội thi	40,0	50,0	10,0	0,0	0,0
3	Nêu gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt	25,0	57,0	20,0	8,0	0,0
4	Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và các sản phẩm truyền thông (ân phẩm in, pa-nô, áp-phích, tờ rơi, khẩu hiệu tuyên truyền...)	35,0	51,0	14,0	0,0	0,0
5	Lồng ghép giới vào các cuộc hội họp, văn bản pháp luật, chương trình phát triển kinh tế xã hội	37,0	40,0	20,0	3,0	0,0

*Nguồn: Tác giả khảo sát và xử lý số liệu*

Từ bảng 2 cho thấy, phụ nữ tham gia hầu hết các hình thức tuyên truyền về bình đẳng giới được thực hiện ở cơ sở. Đánh giá về hiệu quả của các hình thức này, có 3/5 hình thức tuyên truyền về bình đẳng giới ở thành phố Thanh Hoá mang lại hiệu quả cao là hình thức sân khấu hóa, hội thi; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và các sản phẩm truyền thông; lồng ghép giới vào các cuộc hội họp, văn bản chính sách, chương trình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Thanh Hoá chiếm trên 80% đang là hình thức tuyên truyền hứa hẹn mang sẽ lại hiệu quả cao về bình đẳng giới.

Đối với phương pháp truyền thông bằng hình thức sân khấu hoá đây là hình thức mang tính phổ biến, có sức hút đối với người nghe và được đánh giá cao hiện nay. Trong một số nội dung liên quan đến tuyên truyền chính sách và pháp luật thì hình thức tuyên truyền này giúp mềm hoá trong quá trình thực hiện, gần gũi, dễ hiểu đối với nhân dân. Nhận xét về tính hiệu quả của hình thức này, ý kiến của một cán bộ nữ làm công tác tuyên truyền cho hay: “*Hình thức tuyên truyền bình đẳng giới bằng sân khấu hoá thông qua các tiểu phẩm đã mang lại sự mới mẻ, sức hấp dẫn và thu hút sự quan tâm của đông đảo cán bộ, người dân nên cho hiệu quả rất tốt*”(PVS, cán bộ nữ, thành phố Thanh Hoá).

Đối với hình thức tuyên truyền bằng các phương tiện truyền thông đại chúng, tính hiệu quả (chiếm 86,0%). Hình thức này ngoài tính hiệu quả còn được đánh giá là hình thức thời thượng bắt kịp với quá trình chuyển đổi số hiện nay. Tại các địa bàn khảo sát, chúng tôi ghi nhận được hoạt động của các tổ chức xã hội, câu lạc bộ... đều được liên kết bởi ứng dụng zalo, face book... tạo nên một mạng lưới rộng lớn giúp công tác truyền thông về bình đẳng giới sâu rộng được nhiều đối tượng tiếp cận thông tin với thời gian ngắn phù hợp với tình hình thực tế. Tuy nhiên, hình thức này cũng còn hạn chế, do nhiều hội viên, người dân chưa sử dụng điện thoại thông minh hoặc hiểu biết về ứng dụng của công nghệ số.

*“Công tác tuyên truyền về bình đẳng giới hiện nay của phường được kết hợp nhiều hình thức khác nhau như: toạ đàm, hội thảo, tập huấn; sân khấu hoá; lồng ghép giới; các phương tiện truyền thông đại chúng... đã đạt được nhiều hiệu quả về bình đẳng giới. Tính đa dạng của các hình thức tuyên truyền đã thu hút được nhiều chị em tham gia, góp phần tạo sự chuyển biến tích cực và nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho người dân nói chung và hội viên phụ nữ nói riêng... Khó khăn của hình thức này là một số người dân, hội viên cao tuổi chưa cập nhật được các ứng dụng và cách sử dụng ứng dụng để tiếp cận thông tin”* (PVS, Chủ tịch Hội phụ nữ, phường Quảng Thành, thành phố Thanh Hoá).

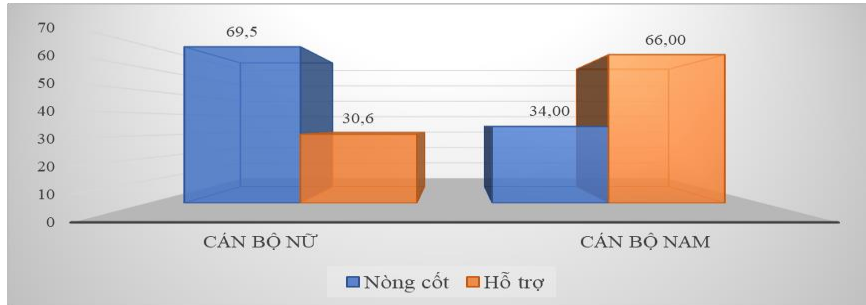
Ngoài ra, hình thức tuyên truyền lồng ghép giới vào các hội họp, văn bản pháp luật, chương trình phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương. Mặc dù, hình thức này chưa được triển khai một cách sâu rộng và bài bản, song nó lại đang là tâm điểm của các chương trình về bình đẳng giới hiện nay tại các phường/xã và được đánh giá cao về hiệu quả mà nó mang lại: *“Lồng ghép giới là một biện pháp mới được chú trọng hơn trong thời gian vừa qua tại phường, bước đầu công tác bình đẳng giới được lồng ghép vào các hoạt động của hội, câu lạc bộ. Sau đó, Hội Phụ nữ tham mưu cho cấp uỷ lồng ghép vào các chương trình hội họp, phát triển kinh tế - xã hội, công tác quản lý ở địa phương. Hiệu quả mang lại là bình đẳng giới luôn được cân nhắc và đưa vào các hoạt động, một số nội dung về công tác quản lý đảm bảo được tỷ lệ nam, nữ tham gia...”* (PVS, Chủ tịch Hội Phụ nữ, phường Quảng Thành, thành phố Thanh Hoá).

Nhằm nâng cao công tác tuyên truyền về bình đẳng giới và phát huy hơn nữa vai trò của phụ nữ trong công tác thúc đẩy bình đẳng giới, Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ thành phố Thanh Hoá đã triển khai phong trào *“Xây dựng người phụ nữ thành phố Thanh Hóa thời đại mới yêu nước, nhân ái, tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên”*. Phong trào được triển khai sâu rộng 34/34 phường/xã của thành phố và đạt được những hiệu quả nhất định đối với công tác bình đẳng giới, phát huy vai trò của phụ nữ đối với công tác bình đẳng giới. Bên cạnh đó, thành phố cũng tổ chức tập huấn cho thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp và cán bộ, công chức nữ, cán bộ nữ chủ chốt của phường/xã với chủ đề: *Phụ nữ với chuyển đổi số với mục đích nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới* [1][7].

Như vậy, những đóng góp của phụ nữ trong công tác tuyên truyền về bình đẳng giới mang tính thường xuyên, kịp thời, đầy đủ quy định về giới, chính sách, pháp luật, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới đã góp phần nâng cao hiệu quả công tác thúc đẩy bình đẳng giới ở thành phố Thanh Hoá hiện nay.

### 3.3. Về vai trò của phụ nữ trong công tác thúc đẩy bình đẳng giới

Kết quả điều tra xã hội học về sự tham gia của phụ nữ vào công tác tuyên truyền thúc đẩy bình đẳng giới trên địa bàn thành phố Thanh Hoá, phụ nữ đang là một lực lượng nòng cốt trong công tác tuyên truyền về bình đẳng giới (biểu đồ 1).



**Biểu đồ 1. Vai trò cán bộ làm công tác tuyên truyền bình đẳng giới (%)**

*Nguồn: Kết quả nghiên cứu và xử lý số liệu của tác giả*

Biểu đồ 1 cho thấy, có đến 69,5% phụ nữ nói mình giữ vai trò nòng cốt trong đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, trong khi nam giới chỉ chiếm 34,0% (độ chênh là 35,5%). Nghĩa là phần lớn nam giới chỉ đảm nhận vai trò hỗ trợ (chiếm 66,0%). Đây được cho là biện pháp thực hiện bình đẳng giới bằng cách tạo cơ hội cho phụ nữ (hoặc nam giới) để thu hẹp và xoá bỏ khoảng cách giới được thực hiện, chủ yếu tạo cơ hội cho phụ nữ do khoảng cách giữa họ và nam giới trong các lĩnh vực còn quá xa. Các hoạt động truyền thông này chưa thu hút sự tham gia của nam giới. Một số nghiên cứu đã chỉ ra bản chất của truyền thông theo biện pháp này sẽ làm giảm hiệu quả của công tác tuyên truyền về bình đẳng giới [6].

Việc thực hiện các biện pháp thúc đẩy bình đẳng giới nói chung và biện pháp tuyên truyền nói riêng ở thành phố Thanh Hoá cần hướng đến sự tham gia của nam giới và phụ nữ: “*Phụ nữ mặc dù rất nỗ lực trong công tác bình đẳng giới, song nhiều vấn đề phụ nữ chưa thực sự thay đổi nhận thức từ nam giới và cộng đồng. Cho nên, nam giới cần tham gia nhiều hơn với vai trò nòng cốt trong tuyên truyền về bình đẳng giới. Vì, khi nam giới tham gia có nghĩa là họ đang tự thay đổi nhận thức của họ về bình đẳng giới và vận động những người khác thay đổi nhận thức về giới...*” (PVS, cán bộ nữ, P. Ba Đình, thành phố Thanh Hoá).

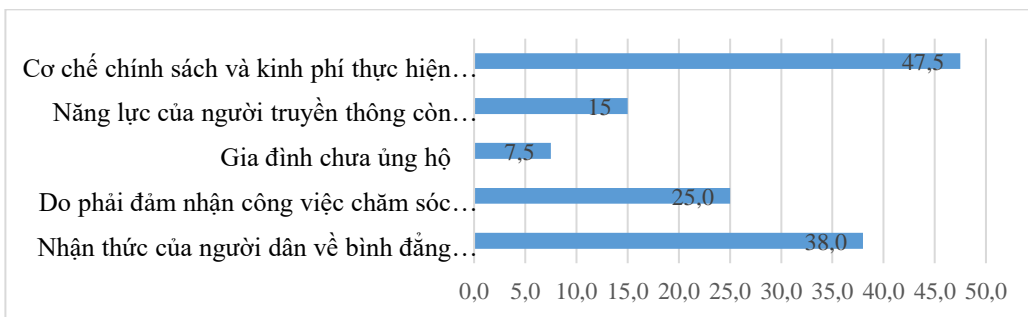
Từ những phân tích trên cho thấy, phụ nữ vẫn là lực lượng nòng cốt trong công tác tuyên truyền về bình đẳng giới. Với vai trò đó, phụ nữ ngày càng có nhiều đóng góp cho công tác bình đẳng giới ở cơ sở. Tuy nhiên, sự thiếu hụt nam giới trong công tác tuyên truyền bình đẳng giới có thể ảnh hưởng đến hiệu quả của biện pháp tuyên truyền. Đây sẽ là vấn đề đặt ra đối với giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền bình đẳng giới ở thành phố Thanh Hoá.

### 3.4. Những khó khăn của phụ nữ trong công tác tuyên truyền bình đẳng giới

Tìm hiểu về vấn đề này chúng tôi thấy rằng, mặc dù là lực lượng nòng cốt trong công tác về bình đẳng giới, nhưng quá trình tham gia thực hiện công tác này, phụ nữ cũng gặp những khó khăn nhất định. Có nhiều khó khăn được phụ nữ đề cập đến trong chương trình khảo sát, nhưng chủ yếu tập trung vào 3 nhóm nguyên nhân chính.

*Thứ nhất*, là khó khăn về kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền (chiếm 47%). Vì những hạn chế về nguồn kinh phí có thể dẫn đến tình trạng các hoạt động truyền thông chỉ tập trung vào thời gian cao điểm mà chưa mang tính thường xuyên. *Thứ hai*, là những hạn

chế nhận thức của người dân về bình đẳng giới (chiếm 38,0%), điều này gây khó khăn cho công tác tuyên truyền. Thứ ba, là sự tham gia của nam giới trong công tác này còn thấp (chiếm 36,0%). Phụ nữ cho rằng, nam giới tham gia tuyên truyền về bình đẳng giới sẽ góp phần thay đổi được định kiến giới từ cộng đồng. Ngoài ba yếu tố trên thì các yếu tố như phải chăm sóc gia đình (chiếm 25%), năng lực truyền thông hạn chế (chiếm 15%) và sự ủng hộ từ gia đình cũng được nhắc đến. Nói về những khó khăn này, phụ nữ cho rằng: “Các hoạt động về tuyên truyền, vận động người dân tham gia và thực hiện bình đẳng giới cần có nhiều thời gian và phải luôn linh động, đôi khi phụ nữ còn vướng bận chăm sóc gia đình, người thì chăm sóc con cái, người thì trông cháu... nên có sự chậm trễ hoặc không tham gia thường xuyên được. Nhưng nhìn chung chị em làm công tác bình đẳng giới luôn cố gắng để hoàn thành tốt nhiệm vụ, có khi tuyên truyền ngoài giờ để đảm bảo công việc được giao...” (PVS, nữ cán bộ hưu trí, phường Quảng Thành, thành phố Thanh Hoá).



**Biểu đồ 2. Những khó khăn của phụ nữ khi tham gia công tác tuyên truyền về bình đẳng giới (%)**

Nguồn: Tác giả khảo sát và xử lý số liệu

#### 4. KẾT LUẬN VÀ ĐỀ NGHỊ

Công tác tuyên truyền về bình đẳng giới có sự tham gia của phụ nữ đã góp phần làm chuyển biến nhận thức và hành vi của cộng đồng dân cư về bình đẳng giới trong các hoạt động của đời sống, phụ nữ ngày càng nâng cao vị thế trong gia đình và ngoài xã hội. Phụ nữ tham gia công tác bình đẳng giới nói chung và tuyên truyền bình đẳng giới nói riêng trong trường hợp thành phố Thanh Hoá đang là lực lượng nòng cốt. Mặc dù, phụ nữ tham gia công tác tuyên truyền còn những khó khăn nhất định, nhưng phụ nữ đã có nhiều nỗ lực nhằm thay đổi tình trạng mất cân bằng giới. Thực trạng nam giới tham gia công tác tuyên truyền còn thấp làm ảnh hưởng đến tính hiệu quả tuyên truyền về bình đẳng giới. Vì vậy, biện pháp truyền thông có sự tham gia của nam đang được đề xuất trong trường hợp ở thành phố Thanh Hoá, một phương pháp tích cực đang được vận dụng từ nhiều quốc gia phát triển, cũng như tính hiệu quả của các chương trình, dự án truyền thông giới đang được triển khai ở Việt Nam.

Một số giải pháp nhằm khuyến khích sự tham gia của nam giới đối với công tác bình đẳng giới nói chung và công tác tuyên truyền bình đẳng giới nói riêng cần được chú trọng như:

Trong các công tác tuyên truyền bình đẳng giới, chương trình, dự án,... về giới cần đề xuất và đảm bảo tỷ lệ giới (nam/nữ) tham gia là 50/50, 40/60, một tỷ lệ giới đang được khuyến khích hiện nay.

Xây dựng mạng lưới các thành viên nam giới tích cực, có thể trở thành những tác nhân thúc đẩy hoạt động bình đẳng giới tại cơ sở, cộng đồng dân cư.

Khuyến khích nam giới và nữ giới cùng nhau chia sẻ, giúp đỡ lẫn nhau trong mọi công việc thông qua các hoạt động bình đẳng giới tại cơ sở, cộng đồng dân cư.

Phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng và các cơ quan, tổ chức đoàn thể trong việc thay đổi nhận thức và hành vi của nam giới về bình đẳng giới.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Ban Vì sự tiến bộ thành phố Thanh Hoá (2022), *Báo cáo Kết quả hoạt động vì sự tiến bộ của phụ nữ năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm thời gian tới*.
- [2] Hồ Hải Đăng (2014), *Bàn về công tác tuyên truyền, nhận thức về bình đẳng giới*, <https://vwu.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/ban-ve-cong-tac-tuyen-truyen-nhan-thuc-ve-binh-%C4%91ang-gioi-20541-4506.html>, ngày truy cập 14 tháng 10 năm 2023.
- [3] Quốc hội Việt Nam (2006), *Luật Bình đẳng giới*.
- [4] Lê Thị Quý (2009), *Giáo trình xã hội học giới*, Nxb. Giáo dục Việt Nam, Hà Nội.
- [5] Hạnh Quỳnh (2021), *Việt Nam nỗ lực thúc đẩy bình đẳng giới*, <https://baotintuc.vn/xahoi/viet-nam-no-luc-thuc-day-binh-dang-gioi-20211215095015020.htm>, ngày truy cập 10/11/2023.
- [6] Trình Hồng Thủy (2023), *Nâng cao hiệu quả quản trị hoạt động truyền thông về bình đẳng giới ở Việt Nam*, <http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/dien-dan/item/4738-nang-cao-hieu-qua-quan-tri-hoat-dong-truyen-thong-ve-binh-dang-gioi-o-viet-nam.html>.
- [7] UBND thành phố Thanh Hoá (2022), *Báo cáo Kết quả thực hiện Chiến lược Quốc gia về bình đẳng giới; Chương trình phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2022*.

## THE REALITY OF WOMEN PARTICIPATION IN PROMOTING GENDER EQUALITY IN THANH HOA CITY

Le Thi Hoi, Doan Thi Nhu Quỳnh, Phạm Thị Ha

#### ABSTRACT

*Gender equality is a goal in the sustainable development process in Thanh Hoa in particular and Vietnam in general. Currently, we have many measures to promote gender equality. In particular, propagation is an important and highly effective measure, contributing to shortening the gap between women and men in many fields. Research in Thanh Hoa city shows that women are the core force in promoting gender equality. However, women working to propagate gender equality still encounter difficulties that can reduce the effectiveness of gender equality in Thanh Hoa city*

**Keywords:** *Women, propagation, gender equality, Thanh Hoa city.*

\* Bài báo là kết quả nghiên cứu từ đề tài cấp cơ sở (mã số đề tài: ĐT-2022-14) của Trường Đại học Hồng Đức.

\* Ngày nộp bài: 25/1/2024; Ngày gửi phản biện: 28/1/2024; Ngày duyệt đăng: 25/4/2024